

# AUSSTELLERINFORMATIONEN

WERDEN SIE PARTNER DER VERANSTALTUNG!



## 2. DEUTSCH-INDISCHER WIRTSCHAFTSDIALOG

2ND INDO-GERMAN BUSINESS DIALOGUE

INDISCHE BOTSCHAFT

28. JUNI 2017 · BERLIN · 16:00 - 22:00 UHR

UNTERSTÜTZT VON



Mark Hauptmann  
Mitglied des Deutschen Bundestages



Embassy of India  
Berlin, Germany

सत्यमेव जयते

| Bertelsmann Stiftung



Confederation of Indian Industry



## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

in einer globalisierten Welt kann unser Wohlstand zukünftig nur durch wirtschaftlichen Austausch gesichert und ausgebaut werden.

Aus diesem Grund freue ich mich sehr, Sie herzlich zum zweiten „Deutsch-Indischen Wirtschaftsdialog“ am 28. Juni 2017 in Berlin einzuladen. Unterstützt von starken Partnern wie der Indischen Botschaft, der Confederation of Indian Industry (CII), dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag, dem Ostasiatischen Verein, der Bertelsmann Stiftung und der Konrad-Adenauer-Stiftung soll dieses Gesprächsformat Unternehmen untereinander und mit der Politik vernetzen.

Gerade das Zusammenwirken zwischen dem Weltwirtschaftsmotor Indien und Deutschland als der führenden europäischen Handels- und Technologiennation birgt noch enormes Potential und benötigt lediglich eine weitere Initialzündung. Gemeinsam möchte ich mit Ihnen Brücken bauen und den Austausch zwischen unseren Ländern fördern. Bei der Veranstaltung treffen im exklusiven Ambiente der Indischen Botschaft in Berlin indische und deutsche Unternehmer auf Entscheidungsträger aus Parlament, Ministerien und Botschaften.

Ich freue mich auf den gemeinsamen Abend voller interessanter Gespräche sowie einen regen und inspirierenden Austausch mit Ihnen.

**Herzlichst,**

**Mark Hauptmann**

Mitglied des Deutschen Bundestages

## DAS KONZEPT

### **Impulsvorträge und Panels**

Zu den Impulsvorträgen und unseren Panels begrüßen wir Spitzenvertreter aus Politik und Wirtschaft aus Indien und Deutschland. Im Fokus stehen die Themen Freihandel, Innovation und Zukunftstechnologien.

### **Ausstellung**

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Veranstaltung. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer und im Get-together-Bereich garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Gästen.

### **Get-together beim „Indien-Parcours“**

Umrahmt wird dieser Teil von unserem „Indien-Parcours“ mit Ausstellern, einem speziellen Showprogramm und Mitmachangeboten. Gelegenheiten zum persönlichen Gespräch ergeben sich im Rahmen des anschließenden Empfangs mit Buffet, um den Abend stimmungsvoll ausklingen zu lassen. Hier bieten wir ein Exklusiv-Sponsoring inklusive besonders exponierten Standflächen an.

## TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

**Kommen Sie beim 2. Deutsch-Indischen Wirtschaftsdialog mit Entscheidungsträgern aus Indien und Deutschland in einer exklusiven Location ins Gespräch.**

- **Politik:** Bundesminister, Staatssekretäre, Bundestagsmitglieder, Vertreter aus den Bundesministerien und dem Bundeskanzleramt
- **Wirtschaft:** Aussteller und Gäste nationaler und internationaler Unternehmen sowie Vertreter von Mittelständlern und Industrie
- **Verbände:** Vertreter aus deutschen und indischen Wirtschaftsverbänden, Wirtschaftsförderer und Handelsorganisationen
- **Medien:** Vertreter von Medienpartnern aus beiden Nationen

## IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Positionieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation beim 2. Deutsch-Indischen Wirtschaftsdialog und kommen Sie mit Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft ins Gespräch.

### **Platinpartner (begrenzt):**

Standfläche im Bereich des „Indien-Parcours“ direkt im Empfangs- und Get-together-Bereich. Sie werden namentlich erwähnt und sind exklusiver Sponsor des Empfangs. Prominente Platzierung Ihres Logos im Bühnenbereich, auf der Veranstaltungswebseite und auf allen Printmaterialien der Veranstaltung (so noch nicht gedruckt).

### **Goldpartner (begrenzt):**

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Veranstaltung. Zentrale Ausstellungsflächen im Bereich des „Indien-Parcours“ garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Gästen. Ihr Logo wird an zentraler Stelle platziert und findet sich auf der Veranstaltungswebseite und auf allen Printmaterialien zur Veranstaltung (so noch nicht gedruckt).

### **Silberpartner:**

Positionieren Sie sich mit Ihrem Logo als Partner der deutsch-indischen Wirtschaftsbeziehungen im Rahmen dieser besonderen Veranstaltung.

## IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK

Sollten Sie weitere Fragen zu den einzelnen Paketen haben, steht Ihnen Herr Meyer gern zur Seite. Seine Kontaktdaten finden Sie auf der nächsten Seite.

Paket	Platin-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner
Standbereich	Indien-Parcours	Indien-Parcours	Indien-Parcours
Logoplatzierung im Bühnenbereich	✓	✓	
Präsenz in der Medienmappe	✓	✓	✓
Präsenz auf der Homepage	✓	✓	✓
Präsenz im Veranstaltungsvideo mit Kurzinterview	✓		
Logoplatzierung in der Powerpoint-Präsentation am Bühnenbereich	✓	✓	
Freie Einladungen	6	4	2
Präsenz auf den Aussendungen zur Veranstaltung (soweit möglich)	✓	✓	✓
Logoplatzierung in allen Anzeigen unseres Medienpartners	✓	✓	
	7.500 Euro	5.000 Euro	3.000 Euro

Die Standgebühren verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MWSt.

## DER INDIEN-PARCOURS



**Indien entdecken - mit allen Sinnen.** In unserem exklusiven Indien-Parcours wird nach dem offiziellen Teil der Veranstaltung zum Empfang geladen. In ungezwungener Atmosphäre kommen Sie mit unseren Gästen ins Gespräch und haben die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation zu präsentieren. Umrahmt wird der Parcours von kulinarischen und kulturellen Highlights direkt aus unserer Partnerregion. Wir freuen uns darauf, Ihnen und unseren Gästen dieses besondere Format in den Räumen der Indischen Botschaft zu präsentieren.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Fullservice-Betreuung:** Die Veranstaltung wird durch die Agentur „Praxisnah - Kommunikation“ betreut. Hier steht Ihnen Herr Richard Meyer für alle Fragen rund um das Thema Sponsoring zur Verfügung.

**Richard Meyer**  
Praxisnah Kommunikation  
Intershop-Tower  
Leutragraben 1  
07743 Jena

Telefon: 0176 / 8112 1850  
Fax: 03683 / 7878 4849  
Email: [richard.meyer@praxisnah-design.de](mailto:richard.meyer@praxisnah-design.de)  
Web: [www.praxisnah-design.de](http://www.praxisnah-design.de)

# RÜCKBLICK 1. DEUTSCH-INDISCHER WIRTSCHAFTSDIALOG VIDEO DOCUMENTATION OF THE LAST YEAR

[http://bit.ly/Video\\_Indien](http://bit.ly/Video_Indien)



## BILDER DER VERANSTALTUNG IM LETZTEN JAHR PICTURES OF THE LAST YEAR'S EVENT





# EXHIBITOR INFORMATION

BECOME A PARTNER OF THE EVENT!



## 2ND INDO-GERMAN BUSINESS DIALOGUE

2. DEUTSCH-INDISCHER WIRTSCHAFTSDIALOG

INDIAN EMBASSY

JUNE 28TH 2017 · BERLIN · 4:00 - 10:00 PM

SUPPORTED BY



BertelsmannStiftung







## DEAR LADIES AND GENTLEMEN,

in a globalized world, our long-term prosperity can only be ensured and enhanced by economic exchange.

For this reason, I am very happy to invite you to the second “Indo-German Business-Dialogue” on June 28, 2017 in Berlin. Organized with the support of esteemed partners such as the Indian Embassy, the Confederation of Indian Industry (CII), the Association of German Chambers of Commerce and Industry (DIHK), the German Asia-Pacific Business Association (OAV), the Bertelsmann Foundation and the Konrad-Adenauer-Foundation, this forum gives participating companies the opportunity to form new business ties and to engage with politicians.

The cooperation between India’s booming economy and Germany as Europe’s leading nation in technology and trade promises an enormous potential, which only lacks another initial spark. With your support, I would like to build bridges and promote further exchange. In the exclusive venue of the Indian Embassy, Indian and German business representatives meet with decision makers from parliament, ministries, and embassies.

I look forward to an evening full of interesting discussions and inspiring talks.

Sincerely,

A handwritten signature in blue ink that reads "Mark Hauptmann". The signature is fluid and cursive.

**Mark Hauptmann**

Member of the German Parliament

## CONCEPT

### **Short presentations and panel discussions**

Leading Indian as well as German representatives from the political and the business sector share their insights either as panelists or by giving a short presentation. The main topics will be free trade, innovation, and future technologies.

### **Exhibit**

Present your company’s unique services and portfolio as an exhibitor at the event. The central exhibit areas and the get-together area guarantee a high visitor frequency and optimal opportunities to meet with our high level guests.

### **Get-together at the „India Course“**

This special exhibit space is framed by our “India Course” – including a show program, interactive elements and distinct exhibitors. During the buffet reception, which is centered around the “India Course”, all guests gather in this atmospheric surrounding. Here, we offer booths for an exclusive sponsorship with an elevated exposure to the high-level audience.

## MEET YOUR TARGET GROUP

**Position your company or organization at the second “Indo-German Business Dialogue” and engage with decision-makers from both countries in an exclusive location.**

- **Politics:** Federal Ministers, State Secretaries, Members of the German Parliament, representatives from the Federal Ministries and the Chancellery
- **Economy:** Exhibitors and guests of national and international companies as well as representatives of SMEs and industry from both nations
- **Associations:** Representatives from German and Indian business associations, business promoters and trade organizations
- **Media:** Media representatives from Germany and India

## YOUR PARTICIPATION OPPORTUNITIES

Position your company or your organization at the 2<sup>nd</sup> Indo-German Business Dialogue and get into exchange with decision-makers from politics and business.

### **Platinum Partner (limited):**

Set up your booth as part of the “India Course”, close to the reception and get-together area. You will be an exclusive sponsor and your name will be mentioned in the opening address. This package also includes a prominent placement of your logo on the event stage, on the website, and on all print materials of the event (unless already printed).

### **Gold Partner (limited):**

Present your services and portfolio as an exhibitor at the event. A booth in the foyer area guarantees a high visitor frequency and enables you to get in touch with policy makers and new business partners. Your logo will be placed in a central location, on the event website and on all print materials of the event (unless already printed).

### **Silver Partner:**

Position yourself as a partner of Indo-German economic relations and present your company or your association at this special event.

## YOUR PARTICIPATION OPPORTUNITIES AT A GLANCE

Should you have any further questions about the individual packages below, Mr. Meyer is happy to assist you. Please find his contact information at the bottom of the next page.

Package	Platinum Partner	Gold Partner	Silver Partner
Booth area	India Course	India Course	India Course
Logo placement in the stage area	✓	✓	
Presence in the media portfolio	✓	✓	✓
Presence on the website	✓	✓	✓
Presence in the event video with brief interview	✓		
Logo placement in the PowerPoint presentation on stage	✓	✓	
Number of invitations	6	4	2
Presence in the event broadcasts (if possible)	✓	✓	✓
Logo placement in all of our media partner's ads	✓	✓	
	7.500 Euro	5.000 Euro	3.000 Euro

The booth fees listed do not include VAT.

## THE INDIA COURSE



**Discover India – with all your senses.** Participants are invited to experience our exclusive “India Course” following the official part of the event. Meet our guests in a casual atmosphere and engage by generating an interactive experience. The setting is completed by culinary and cultural highlights directly from our partner regions. We look forward to presenting this special format to you and our guest in the premises of the Indian Embassy in Berlin.

## YOUR CONTACT PARTNER



**Full-service support:** The event is organized by the event-agency “Praxisnah - Kommunikation“.

Mr. Richard Meyer is happy to assist you with all questions or inquiries.

**Richard Meyer**  
Praxisnah Kommunikation  
Leutragraben 1  
07743 Jena - Germany

Mobile: +49 176 8112 1850  
Fax: 03683 / 4699 448  
E-mail: [richard.meyer@praxisnah-design.de](mailto:richard.meyer@praxisnah-design.de)  
Web: [www.praxisnah-design.de](http://www.praxisnah-design.de)

# PARTNER DER VERANSTALTUNG 2016

## PARTNERS OF THE EVENT 2016



Mark Hauptmann  
Mitglied des Deutschen Bundestages



Embassy of India  
Berlin, Germany

सत्यमेव जयते

### UNTERSTÜTZT VON

