

## **Digitale Geschäftspraxis in China: Chancen und Herausforderungen**

Mittwoch, 31. März 2021, 10.00 – 11.30 Uhr,

Webinar

- 10.00 Uhr **Begrüßung**  
Tim Posert, Regional Manager Greater China/Mongolia, OAV
- 10.05 Uhr **Vorstellung Fact Sheet: Digitale Geschäftspraxis für China – Virtuell nah am Kunden**  
Corinne Abele, Korrespondentin Asien-Pazifik, GTAI, Shanghai
- 10.25 Uhr **Kurzvortrag: China's neue Datenschutzgesetze – was ausländische Unternehmen für Geschäfte mit China wissen müssen**  
Rainer Burkardt, Head of Practice, Burkardt und Partner Rechtsanwälte, Shanghai
- 10.35 Uhr **Kurzvortrag: Digitale Geschäftspraxis im Gesundheitswesen: Was können Deutschland und China voneinander lernen?**  
Chenchao Liu, Geschäftsführer, SILREAL GmbH
- 10.45 Uhr **Kurzvortrag: Neue Chancen zur Verifizierung und Beurteilung von chinesischen Handelspartnern - ein Beispiel, was Open Source Intelligence & AI schon leisten können**  
Michael Keuper, Managing Director, Indicium Technologies AG
- 10.55 Uhr **Kurzvortrag: Virtuelle Messen: Strohfeuer oder langfristige Alternative?**  
Christopher Boss, Executive Director Exhibitions, NürnbergMesse GmbH
- 11.05 Uhr **Q&A Session**  
Tim Posert, Regionalmanager Greater China/Mongolei, OAV
- 11.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**