



# Verpackungs- und Lebensmittelmaschinen in den Philippinen

13. Oktober 2021



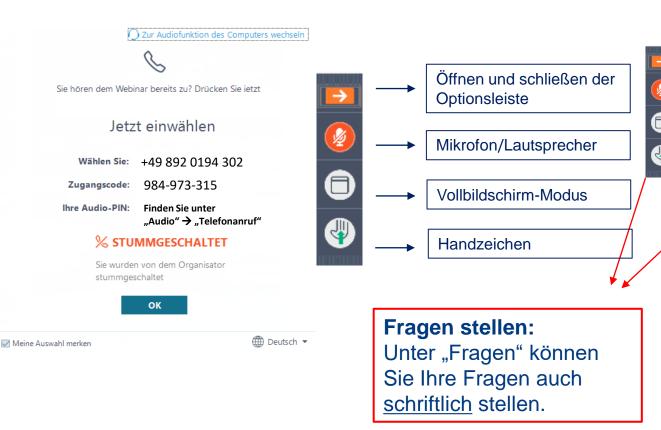




### Technische Hinweise

#### 1. Einloggen

## 2. Öffnen der Optionsleiste









und Vernackungsmaschiner

#### 3. Fragen stellen Datei Ansicht Hilfe ▼ Audio Sound Check - 2 Computer-Audio Telefonanruf STUMMGESCHALTET Mikrofon (Realtek High Definition Au... V (1) Lautsprecher (Realtek High Definition... V MERICS zu den Ergebnissen des Nationalen Volkskongresses der VR China. F: wie gehts? F: Please enter your question here Please enter your question here TESTLAUF The China-US Trade Conflict Webinar-ID: 646-349-011 Diese Sitzung wird aufgezeichnet. GoToWebinar



# Agenda

Programm	
09:00 – 09:15 Uhr	Begrüßung und Vorstellung der Sprecher und des BMWi-Markterschließungsprogramms Daniel Marek, Regionalmanager ASEAN, OAV
09:15 – 09:30 Uhr	Wirtschaftsüberblick Philippinen Alexander Hirschle, GTAI-Korrespondent für die Philippinen und Taiwan
09:30 – 09:45 Uhr	Spezifische allgemeine und branchen- bzw. themenspezifische Informationen, insbesondere zu den konkreten Marktchancen und künftigen Marktentwicklungen unter Beachtung der Auswirkungen der Corona-Krise und Vertriebsstrukturen  Christopher Zimmer, Geschäftsführer, AHK Philippinen
09:45 – 10:00 Uhr	Die Philippinen als Absatzmarkt für Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen (internationale und deutsche Maschinenlieferungen)  Vera Fritsche, VDMA Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen
10:00 – 10:15 Uhr	Einfuhrbestimmungen, Zölle, Normen, Unternehmenssteuern und – abgaben, Kennzeichnungs- und Prüfpflichten, praktische Fragen der Einfuhr und markt- und kulturspezifische Besonderheiten Stefan Schmitz, Managing Director, Antrak Philippines Transport Solutions Corp.
Pause	
10:30 – 10:45 Uhr	Rechtliche und politische Rahmenbedingungen in Bezug auf die Verpackungs- und Lebensmittelmaschinen-Branche  Dr. Marian Majer, Executive Director, Roedl Philippines Inc.
10:45 – 11:30 Uhr	Moderiertes Panel: Doing Business in the Philippines – Ein Erfahrungsaustausch zum Markteintritt, zu Vertriebspartnerschaften und Finanzierungsmöglichkeiten  • C. Melchers Philippinen, Marc Sehrbrock, General Manager  • Markus Leichum, Finanzierungsexperte AHK Singapur  • Stefan Schmitz, Managing Director, Antrak Philippines Transport Solutions Corp.
11:30 – 11:45 Uhr	Interaktive Poll Question-Runde und Q&A Session mit allen Sprechern
11:45 – 12:00 Uhr	Wrap-up und Ende des Webinars















# Das BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU

Stand: September 2021



























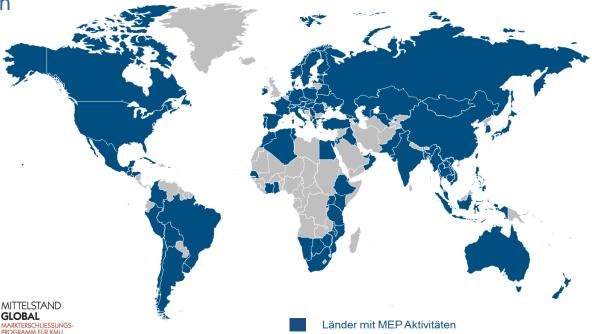




# BMWi-Markterschließungsprogramm kurz und knapp

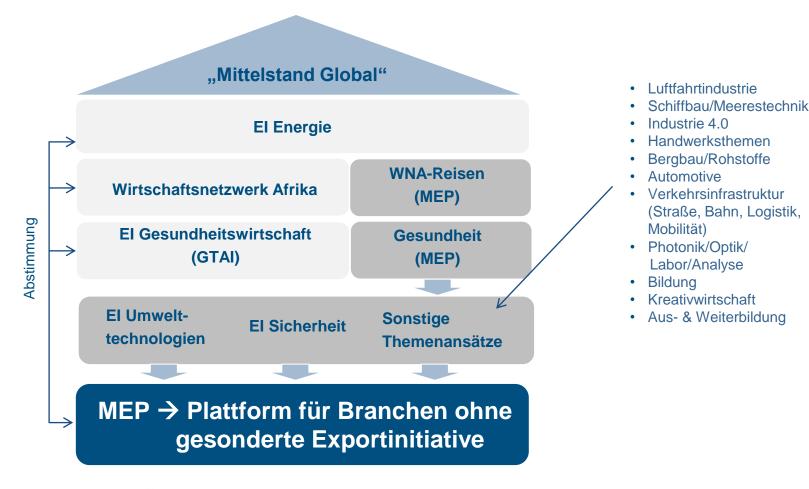
- Passgenaue Unterstützung von KMU bei der Erschließung und Sicherung ausländischer Märkte
- Standardisierte Leistungsangebote für eine Vielzahl relevanter Themen und Zielmärkte
- Schnelle und pragmatische Reaktion auf Trends und Entwicklungen; bedarfsorientiert (Ideenwettbewerb); konsequente Einbeziehung der Wirtschaft

 Intensive Betreuung durch erfahrene Durchführer





# Das Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU im Kontext der Außenwirtschaftsförderung









# Intensität des Projekts, ggf. aufeinander aufbauend

#### Geschäftsanbahnung

im Zielmarkt

Einstieg und Erweiterung des Auslandsengagements

#### Markterkundung

im Zielmarkt

Einstieg in entstehende Märkte / Marktsegmente

#### Leistungsschau

im Zielmarkt

Ausbau des Auslandsengagements

#### Informationsreise für Einkäufer und Multiplikatoren

nach Deutschland ausgewählte Branchen und Themen

#### Informationsveranstaltung

in Deutschland

Informationen zu neuen Märkten / Marktsegmenten



Bei Bedarf virtuelle Durchführung



Kontinuierliche Weiterentwicklung der Module







# Monitoring, Zielerreichung, Wirkungen



#### Durchführungsquote

Im Schnitt können über **95%** der Projekte des Jahresprogramms wie geplant durchgeführt werden



#### **Umsatzeffekte**

Die Umsatzmeldungen infolge der Projektteilnahme liegen im 3-Jahresdurchschnitt (2016-2019) bei **353 Mio. EUR** p.a.



#### **KMU-Anteil**

**82%** der teilnehmenden Firmen sind **KMU**, ca. **25%** sogar Kleinstunternehmen



#### Informationseffekte

**71% bis 88%** der Teilnehmer gewinnen neue Erkenntnisse zu Marktpotenzial und Wettbewerb



#### Teilnehmerbewertungen

Die Bewertungen der Teilnehmer zur Umsetzung der Projekte liegen zu 80% bis 90% bei "gut" und "sehr gut"



#### Lenkungswirkung

**60%** der Teilnehmer passen Strategie zur Marktbearbeitung infolge der Teilnahme an







# Aktuelles zu Projekten 2021









## Ihre Ansprechpartner:

Geschäftsstelle Markterschließung für KMU Germany Trade & Invest (GTAI) Villemombler Straße 76, 53123 Bonn Tel.: +49 (0)228 24 993 308

Referat 414 - Außenwirtschaft, Messen Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) Frankfurter Straße 29-35, 65760 Eschborn Tel.: +49 (0)6196 908 2673

E-Mail: mep@gtai.de

Internet: www.ixpos.de/markterschliessung







