



Branchenüberblick Verpackungs- & Lebensmittelmaschinen

AHK Philippinen



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

Branchenüberblick

Outline

- AHK Philippinen
- Landesprofil
- Markttrends
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Marktakteure
- Vertriebsstrategien
- Geschäftsmöglichkeiten

Drei Funktionen



AHK Philippinen Mitgliedschaft

Premium Partners



TECHNOLOGY PARTNER
GlueUp

PLATINUM

GOLD

SILVER



AHK Philippinen

Themenschwerpunkte der Kammer



Maritimes Komitee



Krankenpflegekräftevermittlung



Erneuerbare Energie/ Umwelttechnologie



Berufsbildung/ Berufsbildungsausschuss



Interessensvertretung



Wirtschaft und Gesellschaft



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

Ausgangslage

- 110 Mio. Einwohner, 1.49% Bevölkerungswachstum
- Englisch und Filipino als Amtssprache
- 52% unter 24 Jahre alt
- BIP Pro-Kopf Einkommen von ca. 3.300 USD in 2020
- Urbanisierungsrate von 47% and 13% in Metro Manila
- 8 Jahre lang 6% Wirtschaftswachstum vor COVID
- Einbruch 9.5% in 2020 und Ausblick +5,4%
- Starke Importabhängigkeit./ Dienstleistungsorientierte Wirtschaft



Lebensmittel- und Verpackungsbranche **Markttrends**

- Wachstum
- Konsumverhalten
- COVID Auswirkungen

Lebensmittelbereich



Retail Sector

- Der Markt für verpackte Lebensmittel wird 2025 voraussichtlich 19 Mrd. US-Dollar erreichen und eine Wachstumsrate von 26,2 % aufweisen
- Der Lebensmitteleinzelhandel wurde durch den Covid-19 beeinträchtigt, soll aber 2021 im Vergleich zu den Daten für 2020 um 10 % wachsen
- Wachstum Einzelhandelsgeschäfte: Supermärkten und Convenience-Stores

Food Service Sector

- Das Gaststättengewerbe schrumpfte 2020 um -34% und es gibt derzeit keine Aussicht auf eine Erholung im Jahr 2021
- Auswärts essen war ein großer Faktor mit einem Anstieg von 14,9 Mrd. USD im Jahr 2019
- Covid-19 führte dazu, dass Einzelhändler in Fertiggerichte investierten, die 2020 um 12 % auf 81 Mio. USD stiegen
- Hoffnung auf den florierenden Onlinehandel

Food Processing Sector

- Wert der Produktion im Januar 2021 um 18% gegenüber dem Vorjahr gesunken
- Anstieg von Wiederverkäufern und KMU, die die Nachfrage nach Vorratshaltung und größeren Packungsgrößen ankurbeln
- Bruttowertschöpfung dürfte 2020 38 Mrd. US\$ erreichen

Verpackungsindustrie



Der Verpackungssektor in den Philippinen wird bis 2024 69 Mrd. Einheiten erreichen, mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 3,3% für 2019-2024

Steigende Nachfrage nach verpackten und verarbeiteten Lebensmitteln aufgrund von Convenience (39,5 % Marktanteil)

Flexible Verpackungen waren das am meisten verbrauchte Verpackungsmaterial mit einem Marktanteil von 34,9 % im Jahr 2019 und würden bis 2024 33,2 % erreichen

Der Fokus auf wiederverwendbare und recycelbare Verpackungen trägt den wachsenden Umweltbedenken Rechnung



Rahmenbedingungen

Rechtliche Aspekte

- Republic Act No. 10611 - Nahrungsmittelsicherheit
- Republic Act No. 7394 - Verbraucherschutz
- Republic Act No. 9003 - Abfallmanagement
- Resolution No. 1363 - Einweg-Plastik Verbot

Marktakteure im Lebensmittelbereich



Universal Robina Corp



Nestlé Philippines Inc



Monde Nissin

Monde Nissin Corp

Marktakteure im Lebensmittelbereich



Purefoods-Hormel Co Inc

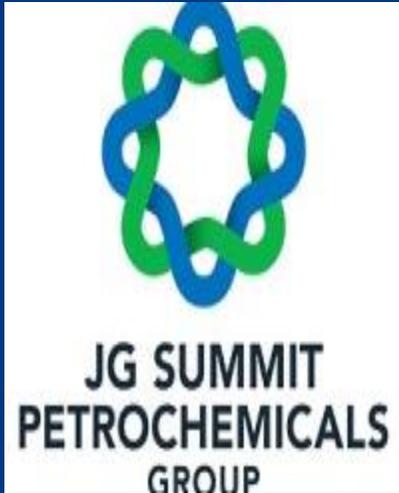


San Pablo Mfg Corp



Big E Food Corp. / Lemon Square

Market Players in Plastic Market



JG Summit Petrochemicals Group

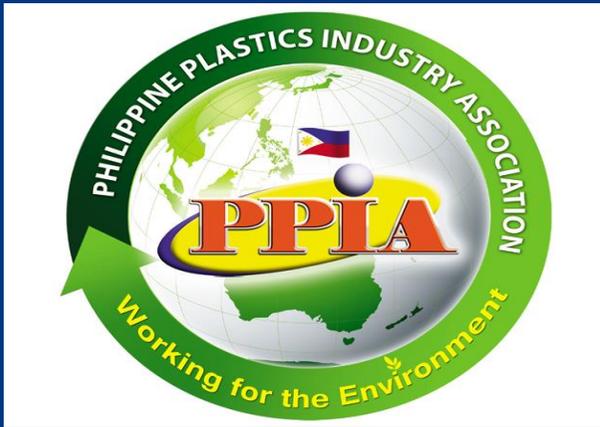


Petron Corporation



NPC Alliance Corporation

Interessante Multiplikatoren



**Philippine Plastics
Industry Association**



PHILFOODEX



**Philippine Association of
Meat Processors Inc.**

Maschinenimport im Bereich Lebensmittel und Getränkeherstellung auf den Philippinen

(in EUR)

	2016	2017	2018	2019	2020
World	7,711	7,476	7,845	8,433	8,065
Switzerland	276	89	173	506	1,727
China	1,035	950	2,261	1,042	1,492
Germany	794	886	298	694	1,185
Netherlands	347	138	657	448	947
Taiwan	1494	62	1071	374	767

Source: ITC Trade Map, 2021

Markteintritt **Wettbewerb**

Top Exporteure für die Philippinen in EUR:

1. China 18 Mio
2. Japan 7,6 Mio.
3. USA 6,3 Mio.
4. Südkorea 6 Mio.
5. Indonesien 5 Mio.



Markteintritt

Vertriebsstrategie

- Kundenzielgruppe / Marktpotential identifizieren
- Geschäftspartner finden mit Zugang zur Zielgruppe
- Einreisebeschränkungen/ Virtuelle Veranstaltung:
 - [PACKPRINTPLAS MANILA2021](#)
 - [WOFEX 2021](#)
 - [PLASPAK 2021](#)
 - [AFEX 2022](#)

Geschäftspotentiale zusammengefasst

1

Emerging Market

2

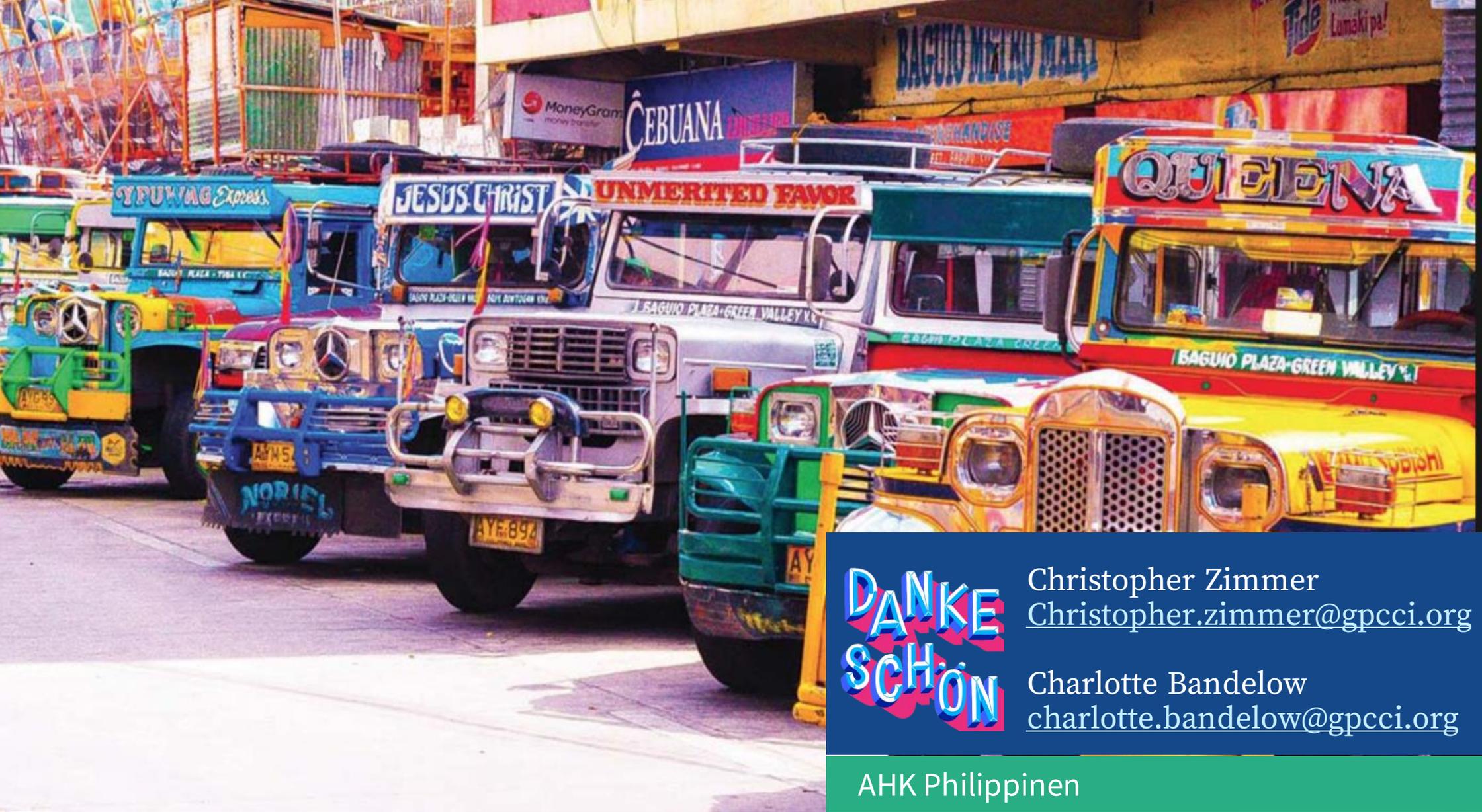
Positiver
Branchenausblick

3

COVID Auswirkungen

4

Nische gemeinsam
mit einem lokalen
Partner



DANKE
SCHÖN

Christopher Zimmer
Christopher.zimmer@gpcci.org

Charlotte Bandelow
charlotte.bandelow@gpcci.org

AHK Philippinen



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry