## Bauwirtschaft Neuseeland

# Wirtschaftliche Entwicklung und Chancen

Christy Knappe-Carter / Stellv. GF AHK Neuseeland

AHK

#PartnerWorldwide

GNZCC Übersicht

# Das Netzwerk der Deutschen Auslandshandelskammern auf einem Blick

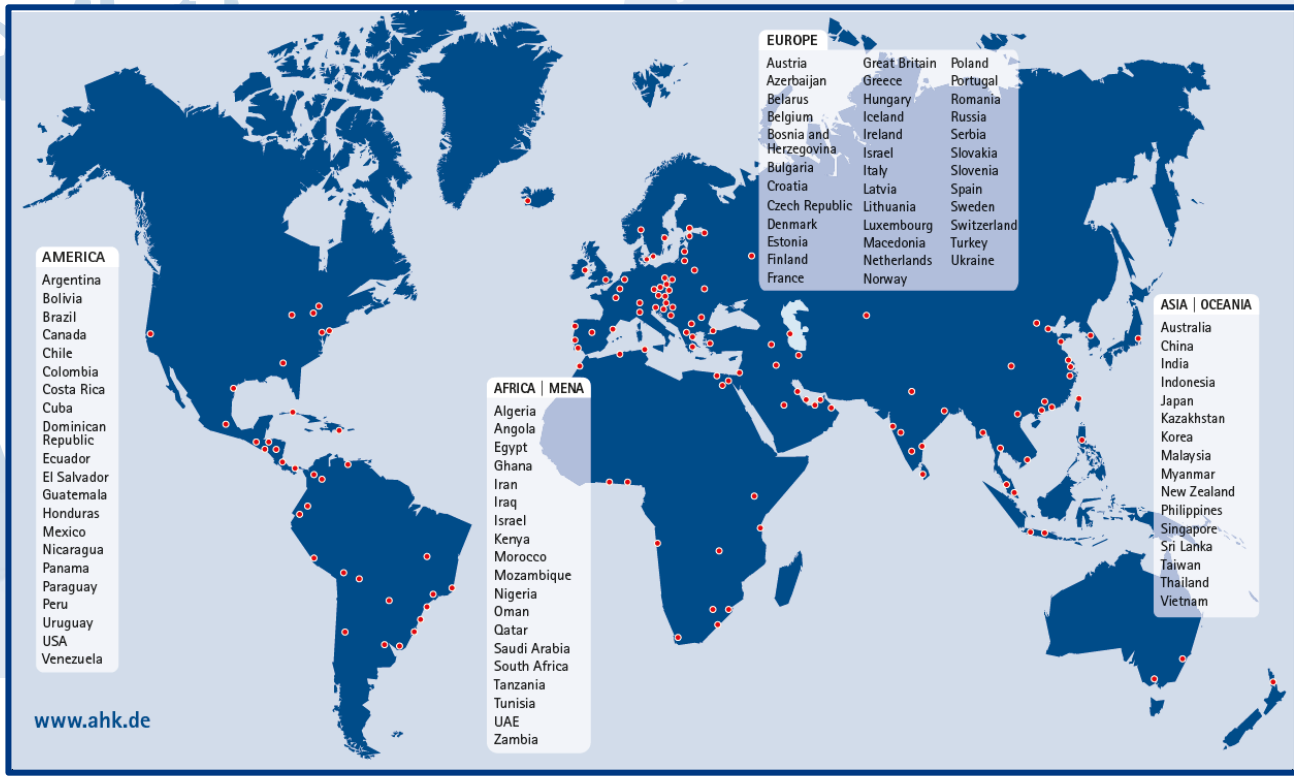
92 COUNTRIES

**140**
**LOCATIONS**

**OVER**
**50.000**
**MEMBERSHIPS**

SINCE
**1894**

126
YEARS




AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

HANDELS RANKINGS FüR NEUSEELAND

# DEUTSCHLAND AUF 5. PLATZ

Deutschland, das aufgrund der Erwähnung der Europäischen Union als Ganzes oft übersehen wird, ist seit 20 Jahren einer der zehn größten Handelspartner Neuseelands.

AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

## Two way trade rankings for New Zealand 2018/2019

| Ranking | NZD billions | Country | Flag |
|---|---|---|---|
| 1 | $ 31.24 | Peoples Republic of China | |
| 2 | $ 26.94 | Australia | |
| | $ 23.78 | European Union | |
| 3 | $ 18.35 | United States of America | |
| 4 | $ 9.01 | Japan | |
| 5 | $ 5.86 | Germany | |
| 6 | $ 5.81 | United Kingdom | |
| 7 | $ 5.25 | Singapore | |
| 8 | $ 5.18 | South Korea | |
| 9 | $ 4.12 | Thailand | |
| 10 | $ 3.96 | United Arab Emirates | |
| 11 | $ 3.34 | Malaysia | |

130 Niederlassungen, 300+ Marken

# “made in Germany” in NZ

sto european plaster systems

aquatherm

ARDEX

VESTNER ELEVATING PEOPLE

BASF We create chemistry

Layher More Possibilities. The Scaffolding System.

dormakaba

UZIN. The floor belongs to you.

EVONIK INDUSTRIES

KAESER COMPRESSORS

STIEBEL ELTRON

hansgrohe

WÜRTH

KROHNE

GEA

Hettich INTERNATIONAL

pro clima

KÄRCHER makes a difference

LUEHR FILTER Air Pollution Control Technology

Technoform Group

HÄFELE

KNAUF

PAPENBURG MASCHINENBAU

LIEBHERR

pilz the spirit of safety

SICK Sensor Intelligence.

SIEMENS

MULTIVAC BETTER PACKAGING

MÖRK WATER

ENERCON ENERGY FOR THE WORLD

EFAFLEX safe high-speed doors

# “Made in Germany”
# Bauprodukte in Neuseeland

# Corona Virus in Neuseeland

AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Corona Virus in Neuseeland

- “Hard & Early” Ansatz von Jacinda Adern
- Lockdown Situation

  → März – Mai

  → August
- Fall Zahlen

  → Momentan keine Fälle in der Gesellschaft (“Community transmission”), alle aktuellen Fälle in “Managed Isolation”
- Grenzsituation

  → Grenze offen für Neuseeländer und Personen mit dauerhafter Aufenthaltsgenehmigung

  → “Travel bubble” mit div. Australischen Staaten könnte in absehbarer Zeit umgesetzt werden

  → momentan keine Informationen zu Visakategorien, die in 2021 zur Einreise qualifiziert sind

AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

Unite against COVID-19

# Wirtschaftliche Situation NZ

# Wirtschaftliche Situation in 2020

- Prognose vor Corona:
  - Kontinuierliches Wirtschaftswachstum von 2,5-3,5%
  - Stabile Wirtschaft
  - Arbeitslosigkeit < 5%
  - Inflation <2%
- Stimulus Package nach Corona
  - Business Continuity-Paket in Höhe von 12,1 Mrd. NZD
  - „Reservebank“ kündigte eine Senkung des Leitzinses um 75 Basispunkte auf 0,25% an → OCR wird bis 2021 bei 0,25% belassen
  - Steuer Anreize

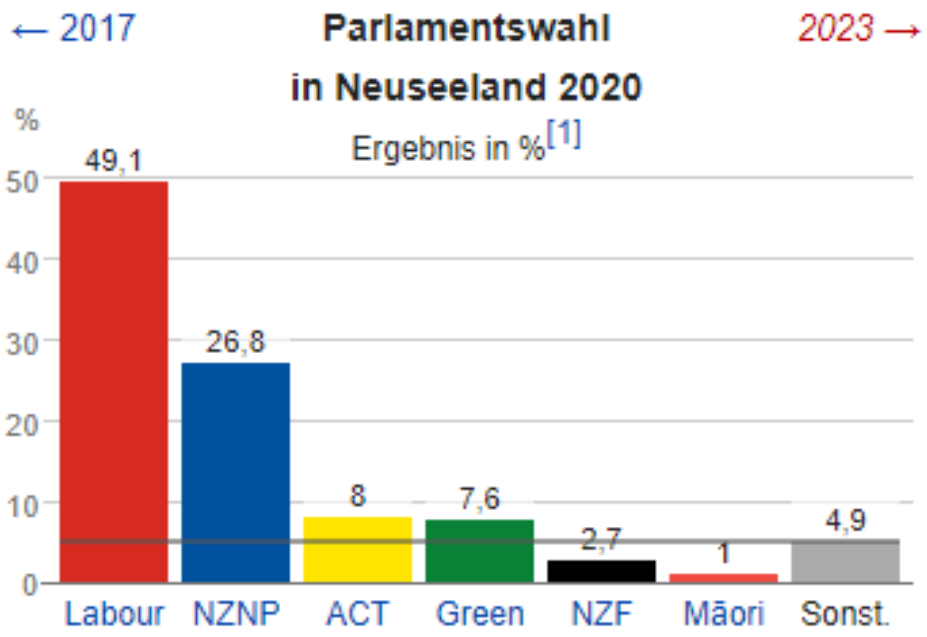
# Politische Situation 2020

# Parlamentswahlen 17.Oktober 2020

- Jacinda Adern wird in Rekordwahl wiedergewählt
- Wahlbeteiligung: 82,5% (vgl. 79.8 2017)
- Fokus für die nächsten 3 Jahre liegt besonders auf:
  - **Wohnungsbau**:

    Einführung des Residential Development Response Fund
  - **Infrastruktur & Transport:**

    Upgrade von Krankenhäusern, Schulen, Reformierung des Abwassersystems, ÖPNV



# BAUWIRTSCHAFT

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Bausektor – Übersicht

- Infrastruktur als wirtschaftlicher Anreiz nach COVID mit Hinblick auf
  - Arbeitsplätze
  - Stimulierung der Regionen
  - Aufrechterhaltung der wirtschaftlichen Produktionskapazität

Source: Deloitte report – Beyond COVID-19: a brighter future through infrastructure investment

# Bausektor – Kategorien

Haus - & Wohnungsbau

Gewerbe- und Industriebau

Infrastrukturbau

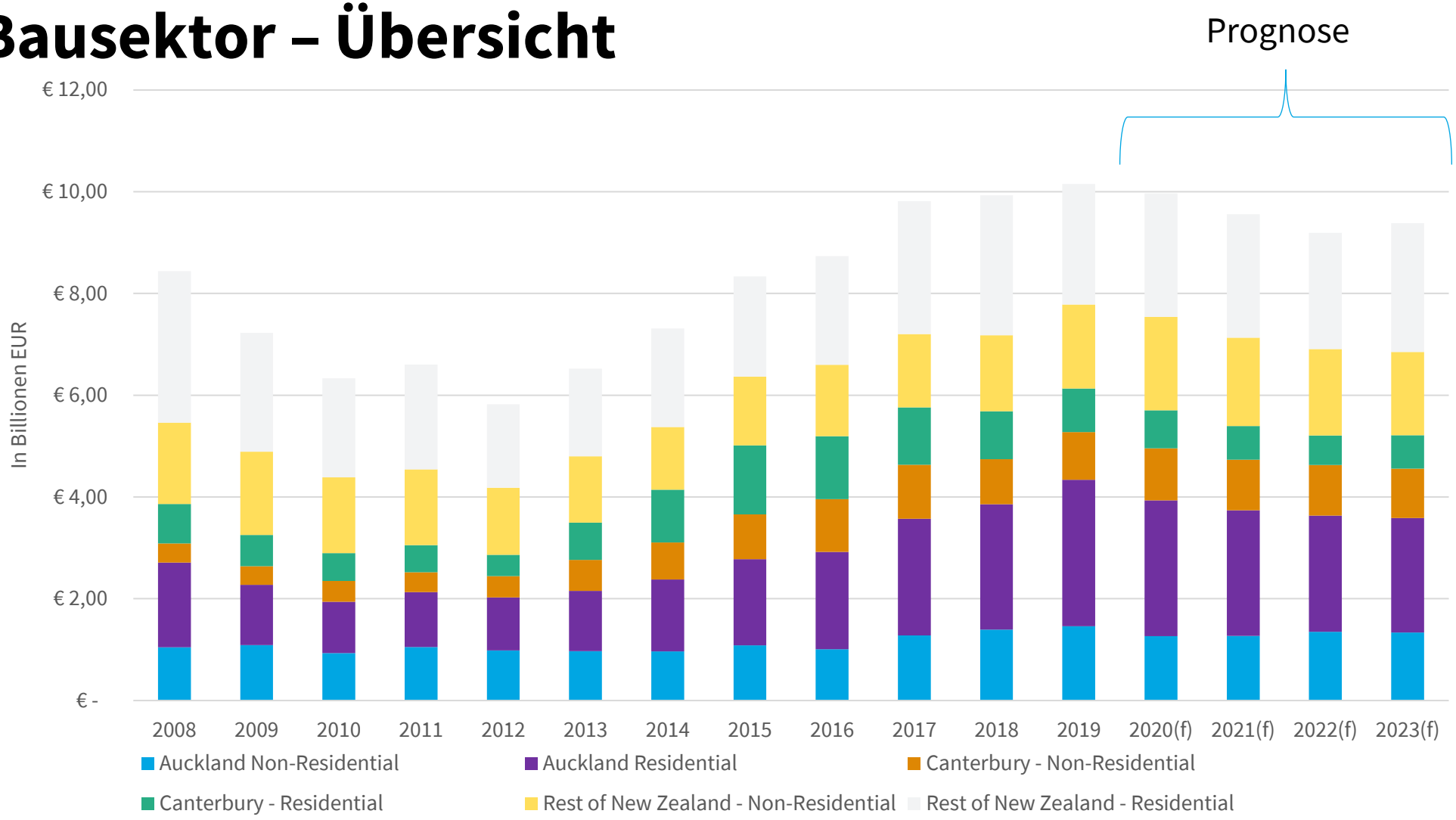
NUMBER OF CONSTRUCTION INDUSTRY EMPLOYEES
183.8k

NUMBER OF CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES
61.86k

GDP OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY
15.15bn NZD

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Bausektor – Übersicht

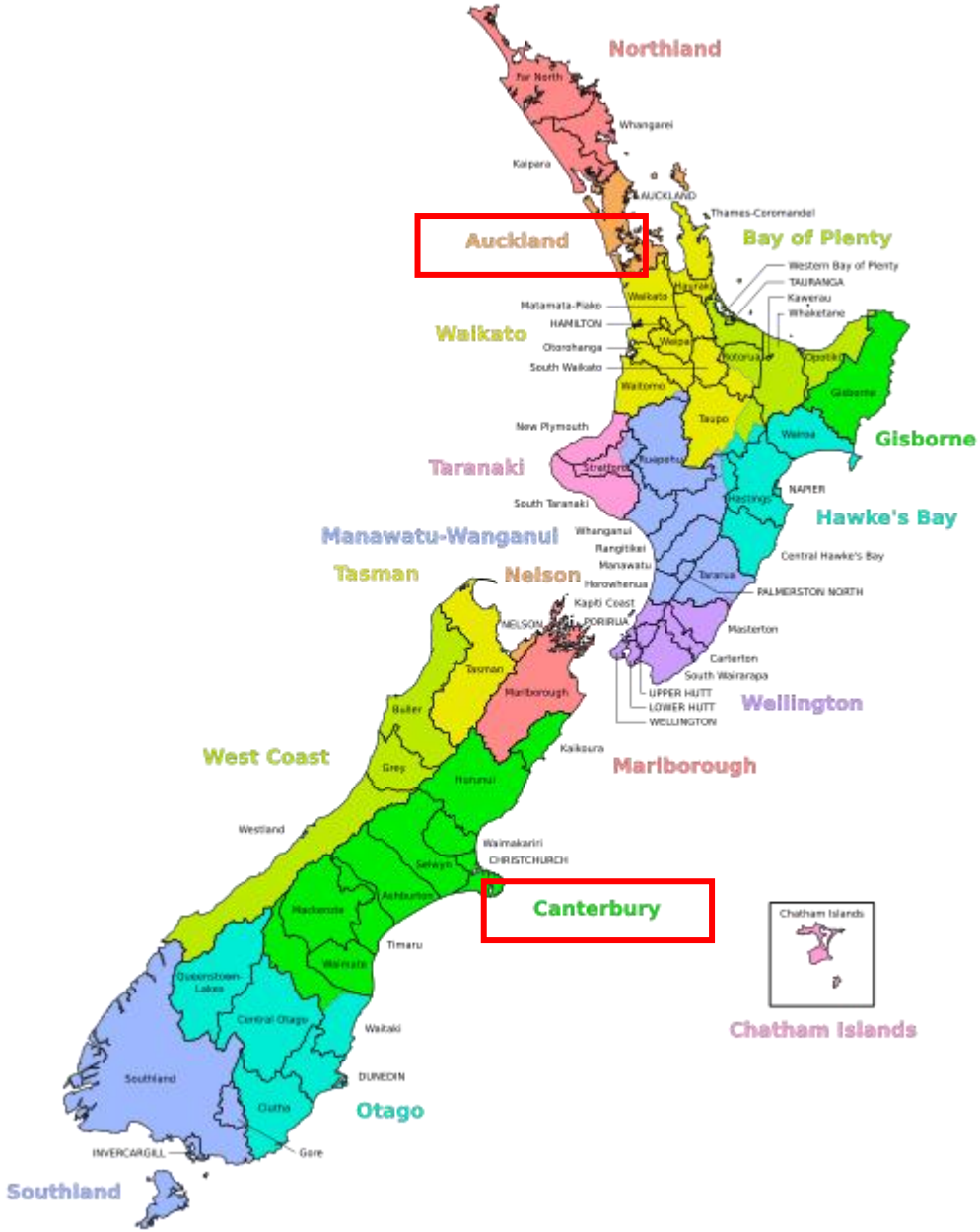



AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Bausektor – Übersicht




AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Haus-& Wohnungsbau

- Der Bedarf an Wohnraum wächst stetig →

  Angebotsdefizit: 40.000 Einheiten

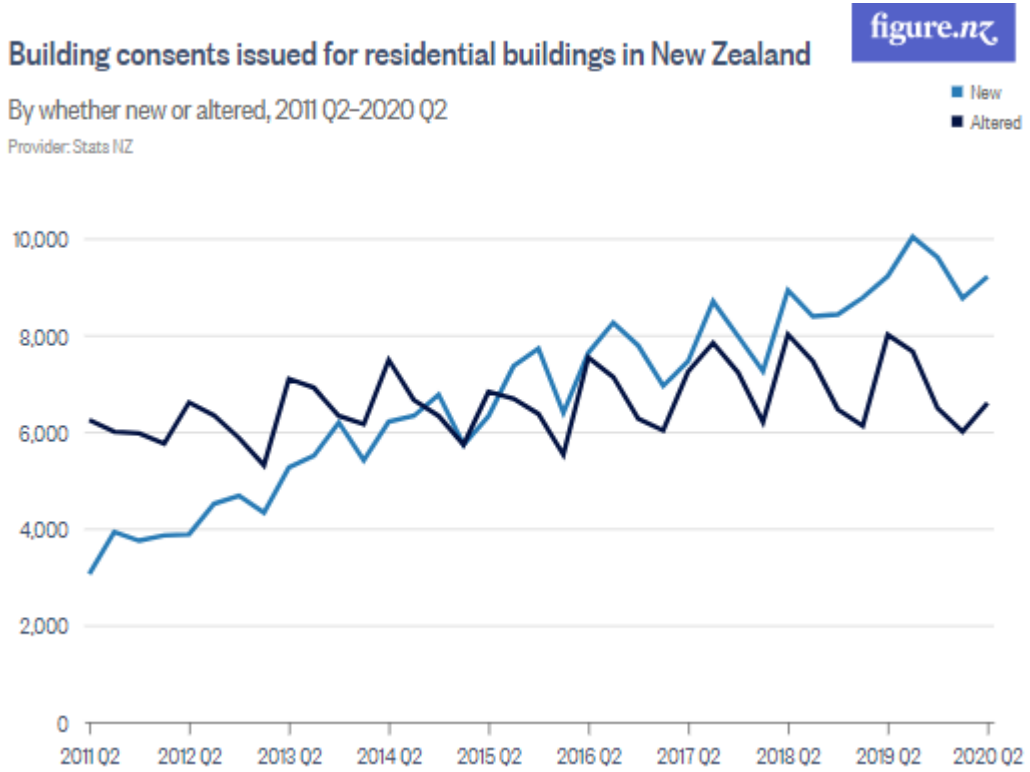
- Baugenehmigungen 2019: 37.538 (= 13,86 Milliarden NZ$)

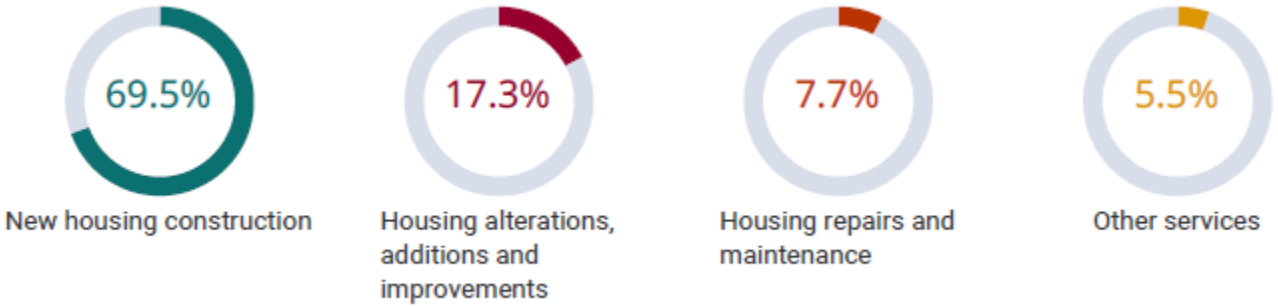
- Bevölkerungsanstieg besonders in den Metropolen

  → Auckland: + 43% bis 2043

  → Wellington: + 30.000 neue Wohneinheiten bis 2043

  → Christchurch: noch immer Bauarbeiten im Zusammenhang mit 2011 Erdbeben




AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

# Haus-& Wohnungsbau / Ineffizienz in Gebäuden

## MOULD

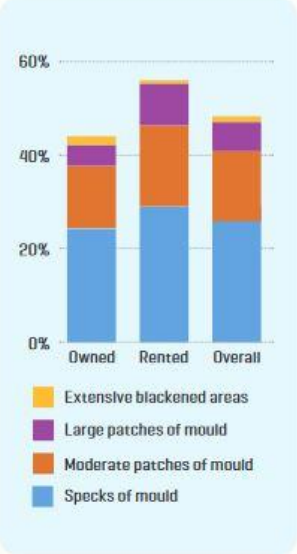
was visible in 49% of all houses

44% owned < 56% rented

Mould was most commonly found in bathrooms.

mould in bedrooms

almost 30% of rentals > 18% owner-occupied




### Managing mould

Mould was more commonly observed in houses lacking effective heating, ventilation and insulation

## HEATING APPLIANCES

**Heat pumps**
40% of owner-occupied houses > 25% of rentals

**Wood burners**
39% of owner-occupied houses > 23% of rentals

**Electric heaters**
25% of owner-occupied houses < 33% of rentals

**Portable unflued gas heaters**
4% of owner-occupied houses < 15% of rentals

## HEATING HABITS

46% of households did not heat bedrooms in winter

51% of children's bedrooms were not heated in winter

## VENTILATION

Only around HALF had an extractor fan in the bathroom venting to outside

Only around HALF had an extractor fan in the kitchen extracting to outside

## INSULATION

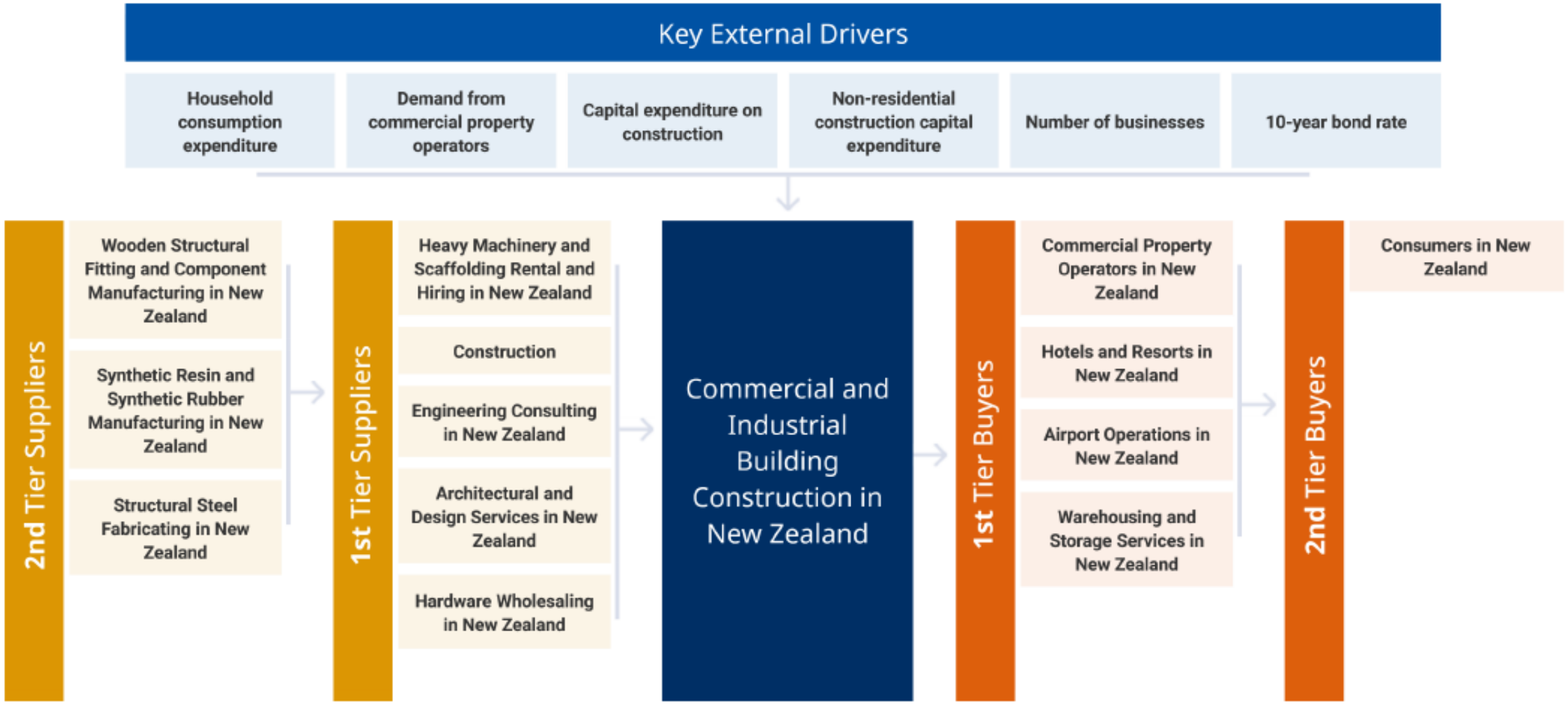
53% could benefit from retrofitted insulation in the roof space and/or subfloor

47% had less than 120mm or insufficient coverage of insulation in the roof space

19% had insufficient coverage of insulation in the subfloor

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

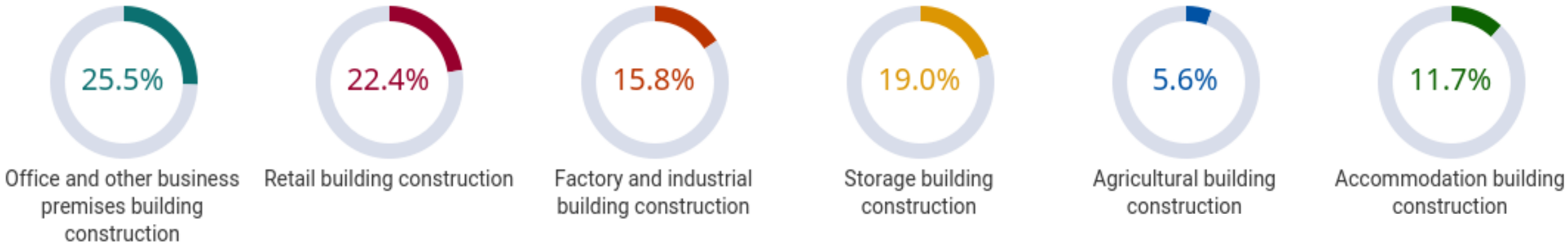
# Gewerbe- und Industriebau: Einflussfaktoren



BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Gewerbe- und Industriebau: Baugenehmigungen

# Gewerbe- und Industriebau: Segmentierung



# Infrastrukturbau

Die Schwerpunkte im Infrastrukturbereich bis 2029 liegen auf folgenden Bereichen:

- Transport
- Telekommunikation
- Energie
- Wasser (Trinkwasser, Abwasser und Regenwasser)
- Soziale Infrastruktur

# Infrastrukturbau / Ballungszentren

1) Auckland: Auckland Plan 2050

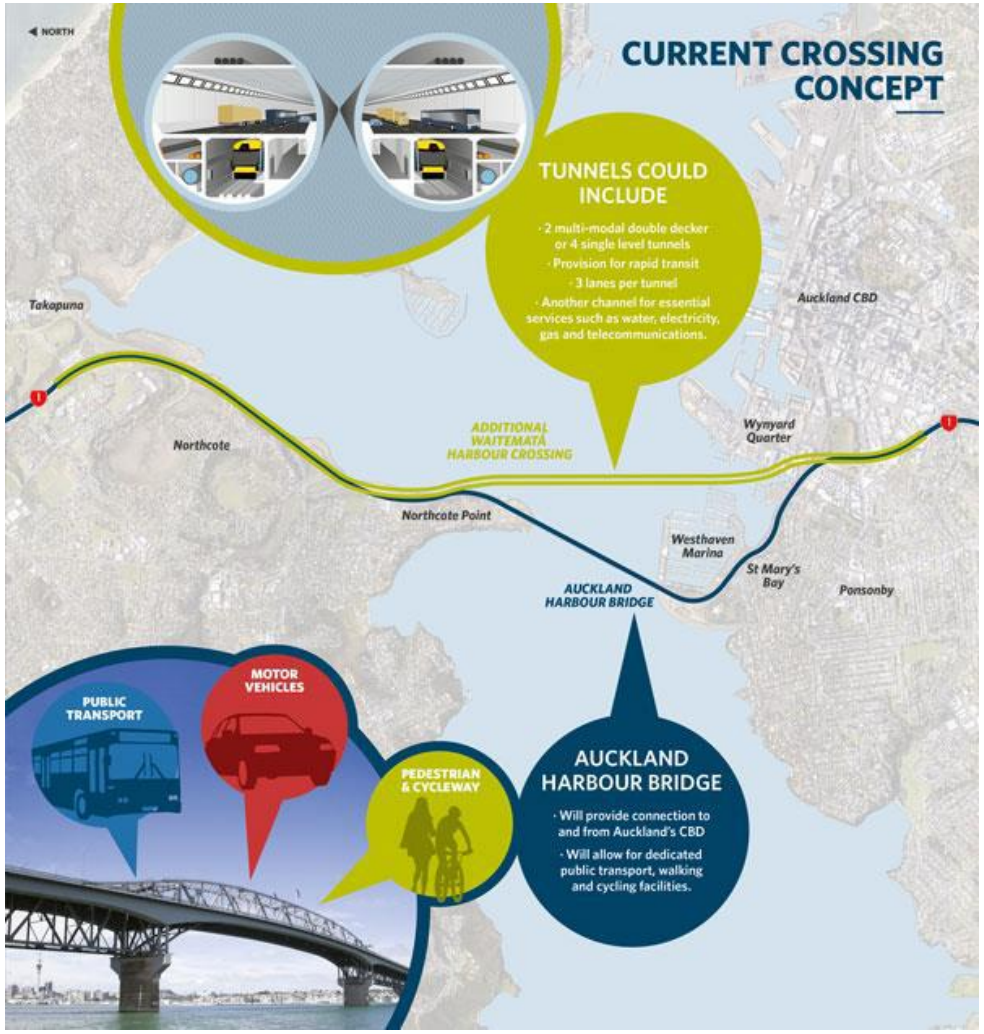
- Koordination von Investitionen und Planung, um Wachstum zu ermöglichen;
- Verbesserung der Leistung der Infrastruktur von Auckland;
- Schaffung widerstandsfähiger Infrastrukturnetzwerke;

2) Wellington: Wellington City Council’s Long-term Plan 2018-2028

- Bessere Transportmöglichkeiten (Ca. 60 Mio. NZ$)
- Straßennetzwerk: Verbesserung des Verkehrsflusses

3) Christchurch: Christchurch Recovery Plan

- Weitere 13 Jahre Bauzeit für Erdbebenrestaurierungen
- 17 Ankerprojekte – 40 Mrd. NZ$



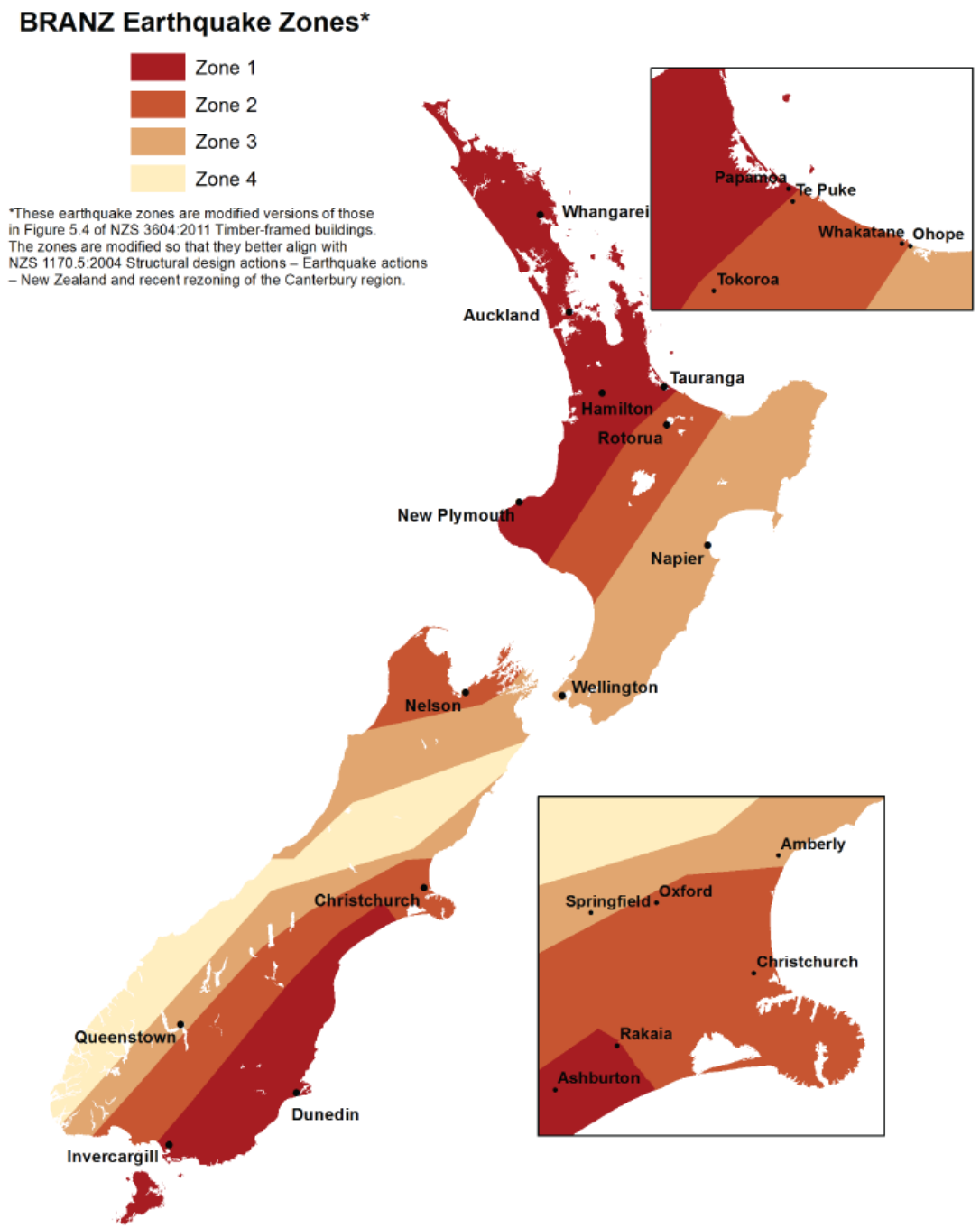
BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Erdbeben

- Neuseeland liegt an der Grenze der pazifischen und australischen tektonischen Platten
- Tausende von Erdbeben in Neuseeland p.a. davon 150 - 200 Beben spürbar
- Signifikate Erdbeben – mit andauernden Auswirkungen:

  → Christchurch: x3 (2011) M6.3 + M 6.0

  → Kaikoura: (2016) M7.8




AHK German Chambers of Commerce Abroad

AHK Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft German-New Zealand Chamber of Commerce Inc.

BAUWIRTSCHAFT NEUSEELAND

# Chancen & Risiken

- ✓ Marktmacht der neuseeländischen Akteure
- ✓ Marktcharakteristika und Technolekt, Gewohnheit und Aufklärungsbedarf
- ✓ Distanz
- ✓ Fachkräfte

- ✓ Stetig wachsender Markt “Bau Boom” / trotz Corona
- ✓ Bedarf für deutsche Qualitätsprodukte
- ✓ Änderung in der Konsumenten-Mentalität
- ✓ Die Marke: Made in Germany
- ✓ Indexes Nummer 1 im „Doing Business“ Index

# Ich freue mich auf Ihre Fragen!