



Einfuhrbestimmungen, Landeskunde & Geschäfts- kultur

Die Philippinen im Überblick

AHK Philippinen / German-Philippine Chamber of Commerce and Industry



AHK

Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 **PartnerInThePhilippines**



Stefan Schmitz

Speditionskaufmann

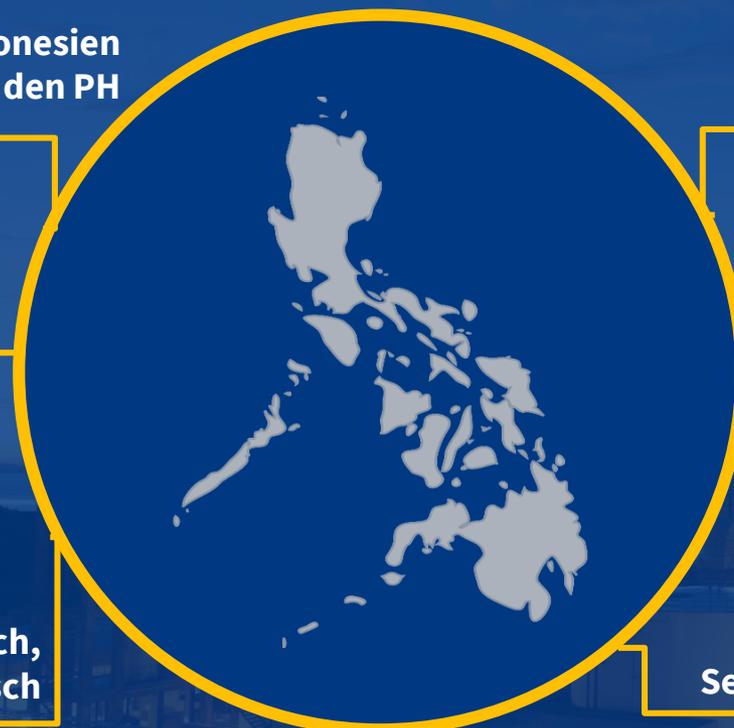
Ihr Sprecher zum heutigen Thema



Seit 1992 in Asien (1992-1997 Indonesien
Seit Januar 1998 auf den PH

15 Jahre Angestellter
Seit 2013 Selbststaendig

Sprachen: Deutsch, Englisch,
Indonesisch



Antrak Philippines – Logistik
Dienstleister im Anlagenbau –

Schwerpunkt Mine, Kraftwerk,
Schaltanlagen, Infrastruktur

Gruendungsmitglied AHK PH

Seit 2018 im AHK PH Board

Seit 2020 President AHK PH





Themen

Einfuhrbestimmungen

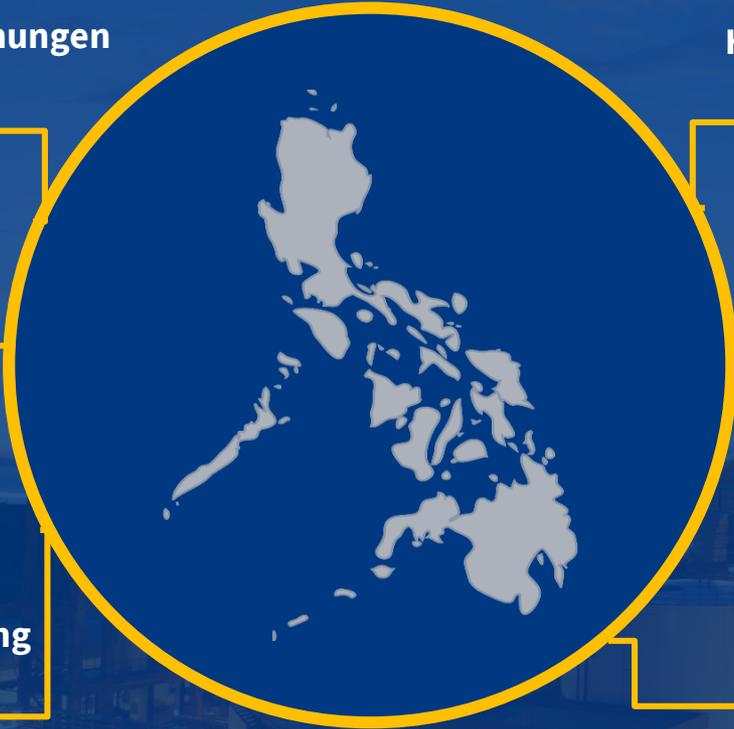
Handel EU / D - PH

Kulturelle
Schluesselkonzepte

Freihandelsabkommen

Unternehmensbesteuerung

Reformprozesse





Einfuhrbestimmungen Philippinen

Archipel im Aufwind



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 PartnerInThePhilippines



Versand Anweisungen

Unbedingt beachten



SHIPPING INSTRUCTION

(IMPORTATION INTO THE PHILIPPINES)

"Except as otherwise provided for in special laws, all goods, when imported into the Phils shall be subject to duty upon importation, including goods previously exported from the Philippines"

"Purpose"

This document is to assist with goods being delivered into the Philippines and has been prepared based on recent changes and history relating to prompt customs clearance.

A. CARGO LABELLING

Reference to the Republic Act 10863, An Act Modernizing the Customs and Tariff Administration which is also commonly known as the CMTA Section 710, All goods of foreign origin imported into the Phils or their containers, shall be conspicuously marked in any official language of the Philippines as legibly, indelibly and permanently.

- Ultimate Purchaser in the Philippines (consignee)
- Country of Origin

Additional marking will be required if the shipment is availing incentives governed by special laws.

Failure to mark is subject to fine called marking duty, 5% of the dutiable value.

B. SHIPPING DOCUMENTS

The exporter and or importer must ensure that the following shipping documents are available at least 1 day before departure for airfreight and 5 days before arrival for sea freight.

- a. Commercial Invoice- must be described specifically and not in generic terms and must bear the specific Incoterms e.g

EXW Sydney

For Cif/CFR Shipments, FOB, Freight and Insurance must be broken down for proper customs valuation.

Lumpsum declaration of cargoes unless machineries /equipments sent per unit, is strictly not allowed. This will lead to possible technical smuggling such as misdeclaration of cargoes.

Die Versand Anweisung soll bei der Lieferung von Waren auf die Philippinen helfen. Sie wurden auf der Grundlage der jüngsten Änderungen und in Bezug auf die schnellstmögliche Zollabfertigung erstellt



- b. Packing List- cargo dimensions must be declared per package, weight must be the actual weight (net and gross) of the cargo and not an estimated weight, discrepancy on weight is a form of technical smuggling and is punishable by law (CAO 9-2020, CAO 1-2020)

- c. Bill of Lading /Airwaybill- all information in the commercial invoice and packing list must tally, cargo description must be described in tariff terms.

- d. Certificate of Origin, if applicable-for duty reduction or duty free importation.

d.1. If applicable, Consignee shall instruct the supplier to apply the Certificate of Origin, the relative information specially accuracy of HS code, invoice number, value, gross weight and other references shall be declared. Draft COO must also be furnished to Antrak before shipment arrival for checking. Final COO must be sent to Antrak thru courier and should be in the custody of Antrak on or before arrival of shipment into the Phils.

d.2. The specific description of the commodity must be declared in the COO along with its detailed price. **It must conform as to how the invoice is presented.**

- e. Load Port Survey Report and Charter Party Agreement for bulk and breakbulk shipments

If the shipment is a chemical, it is best to send the MSDS for validation as to the permit or license required.

Regulated goods are subject to import clearance from the controlling agency. Chemicals controlled by PDEA/DBB/FDA/PNP has to have an approved permit before arrival. Importing who import permit is a ground for suspension of customs accreditation as importer and broker. (CMO 12-2021)

C. IMPORTER'S SUPPLEMENTAL DOCUMENTS

The Bureau of Customs may, in any time, request for additional documents to validate the authenticity of the value and classification of cargoes, thus, the importer must ensure that the following documents can be readily available:

- a. Sales Contract

- b. Purchase Order

- c. Proof of Payment

- d. Product technical specification or brochure

d.1. If no formal document exists, then you must supply a simple one page word document on Company Letterhead referencing Oceana Gold Purchase Order or Sales Contract Number.

- A picture, photo, sketch or drawing
- A few sentences (two or three) on its use or application including if you consider it a mechanical, electrical or fabricated item or mix thereof.
- Materials of Construction.





Handel EU/D - PH

Aktuelle Zahlen



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

#PartnerInThePhilippines



Handel



Rank (2020)

Trading Country

Trade Value

Share %

1

China

€25.9B

19.8%

2

Japan

€15.8B

12.0%

3

USA

€14.3B

10.9%

4

EU

€11.5B

8.7%

5

Hong Kong

€10.2B

7.7%

6

South Korea

€8.3B

6.3%

7

Singapore

€7.9B

6.1%

8

Thailand

€6.6B

5.1%

9

Taiwan

€5.8B

4.4%

10

Indonesia

€5.2B

4.0%



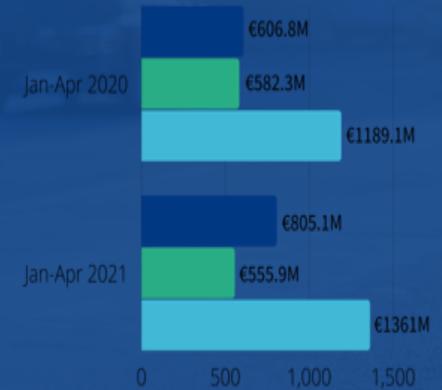
Handel EU-PH



Obwohl der Gesamthandel zwischen den Philippinen und der EU im Jahr 2020 zurückging, wuchs der Gesamthandel von 2017 bis 2019 um 14%.



Handel D-PH



Da sich die Wirtschaft allmählich erholt, ist der Handel mit Deutschland zu Beginn des Jahres 2021 im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2020 um 14,5% gestiegen.



Produkte



Rank	Commodity Group	Share	Rank	Commodity Group	Share %
1	Electronics	60.5%	1	Chemical Products	17.9%
2	Electrical Engineering	18.5%	2	Machinery	17.5%
3	Others	8.4%	3	Other Vehicles	16.8%
4	Food	4.4%	4	Electronics	16.8%
5	Measuring/Control Technology	2.5%	5	Others	13.45
6	Textiles/Clothing	2.2%	6	Measuring/Control Technology	6.0%
7	Chemistry	2.0%	7	Electrical Engineering	5.9%
8	Machinery	1.5%	8	Food	5.7%



Handel EU/D - PH

Aktueller Stand fuer Free Trade Agreement / FTA



AHK

Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 **PartnerInThePhilippines**



Free Trade Agreement (FTA)

The exploratory FTA scoping meetings between PH and the EU started in 2013. It includes discussions on the objectives, key principles, and scope of the FTA negotiations. The scoping negotiations were concluded during a meeting between PH and EU Trade Ministers in Brussels on 2 October 2015. The launch of the FTA negotiations was subsequently announced by both sides on 11 December 2015. The 1st round of FTA negotiations was held on 23-27 May in Brussels, Belgium while the 2nd round of negotiations was held last 13-17 February 2017 in Cebu, Philippines.



Free Trade Agreement (FTA)

The following are the proposed chapters of the PH-EU FTA:

- **Trade in Goods**
- **Rules of Origin**
- **Customs and Trade Facilitation**
- Trade in Services
- Investments
- Government Procurement
- Intellectual Property Rights
- Competition
- Trade and Sustainable Development
- Legal and Institutional Issues

Rationale for Engaging EU

The European Union is the Philippines' 4th largest trading partner in 2020. The Philippines strategic objectives in engaging the EU in an FTA are as follows:

- (1) secure additional duty-free market access beyond those covered under the GSP+ scheme and on a permanent basis;
- (2) provide a conducive framework for attracting greater investments from the EU; and
- (3) be at par with other ASEAN member states who are aggressively pursuing FTAs with the EU.



Landeskunde Philippinen

Reformprozess fuer Wettbewerbsfaehigkeit



AHK

Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 **PartnerInThePhilippines**



Reformen

Ease of Doing Business Act (2018)

Weitere Verbesserung der Behördendienste auf allen Ebenen durch Vereinfachung der Erteilung von Genehmigungen und Lizenzen.

Es zielt darauf ab, die Transparenz zu fördern und Bürokratie in der Verwaltung abzubauen, um ein günstigeres Geschäftsumfeld zu schaffen.

The CREATE Act (2021)

Verringerung der Unternehmenssteuer von 30 auf 25%. Rationalisierung der Investitionsanreize für Investitionsprioritäten und exportorientierte Firmen.

Die Anreize werden außerdem durch das Investitionsvolumen und der geographischen Lage des Standorts definiert.

Strategic Investment Priority Plan (2020-2023)

Im Plan werden vorrangige Projekte genannt, für welche die Regierung Anreize zur Förderung und Erleichterung von Investitionen schaffen wird.

Der Plan zieht darauf ab, die Wirtschaft zu modernisieren, Arbeitsplätze zu schaffen und soziale Probleme zu lösen, indem der Schwerpunkt auf Industrien für den Inlands- und Exportmarkt gelegt wird.



Landeskunde Philippinen

Archipel im Aufwind



AHK

Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 **PartnerInThePhilippines**

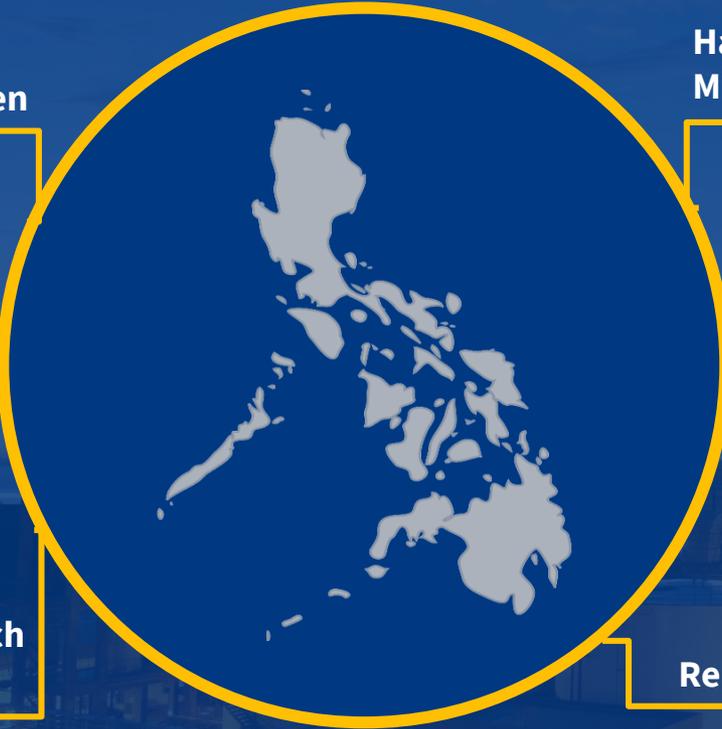


Landesdaten

Bevölkerung: 110 Millionen

**Durchschnittsalter:
23 Jahre**

Landessprache: Filipino, Englisch



**Hauptinseln: Luzon, Visayas,
Mindanao**

Hauptstadt: Metro Manila

Religion: 80% Katholiken





Geschäftskultur auf den Philippinen

Kulturelle Schlüsselkonzepte für reibungslose Geschäfte



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 PartnerInThePhilippines

➤ **Philippinen – ein kulturelles Rätsel**

➤ **Bevölkerung: 110 Millionen**

➤ **Einflüsse aus spanischer und amerikanischer Zeit**

➤ **Prägung durch die katholische Kirche**

➤ **Westliche und asiatische Werte beeinflussen den Geschäftsansatz**

➤ **Filipinos - locker, lebenslustig, einfühlsam und gastfreundlich**



Hintergrund



Geschäftsstrukturen

Hierarchisch

Familienunternehmen

Beziehungsbasiert

- Hierarchische Struktur – starke Hierarchie wird als Zeichen einer gut geführten Organisation gesehen
- Zentralisierte Entscheidungsmacht, angesammelt bei einigen wenigen Führungskräften
- Kontakte auf allen Ebenen um im Bilde des Tagesgeschäfts zu bleiben

- **Geschäfte basieren in hohem Maße auf persönlichen Beziehungen**
- **Geschäftliche Angelegenheiten werden von Angesicht zu Angesicht abgewickelt**
- **Filipinos kommunizieren indirekt**
- **Höflichkeiten und Small-Talk sind wichtig**



Geschäfts- beziehungen



Führungsstil



- Paternalismus
- Klare und detaillierte Anweisungen an unterstellte Mitarbeiter
- Alle Mitarbeiter mit Respekt behandeln
- Gesicht wahren
- Loyale Mitarbeiter
- Führungskräfte, die sich für die Interessen der Mitarbeiter einsetzen



- Teamarbeit als natürliche Zustand der Dinge
- Hilfsbereite Teammitglieder
- Starker Zusammenhalt des Teams (In-Group vs. Out-Group)
- Teamleiter als Stimme der Gruppe; führt das Team zum Erfolg

Filipino Teams



- Entspannte Einstellung der Filipinos, wenn es um Zeit geht
- Verspätungen sind nicht ungewöhnlich (mind. 15min Spielraum)
- Der Beziehungsaufbauprozess beinhaltet viel Small-Talk
- Give-aways wie Süßigkeiten oder Büroartikel werden geschätzt



Geschäftstreffen & Termine



Kommunikationsstil

EN

Business-Englisch

- Hohes Niveau an Business Englisch
- Einfache Kommunikation
- Kodierte Botschaften hinter gesprochenem Wort



Indirekte Kommunikation

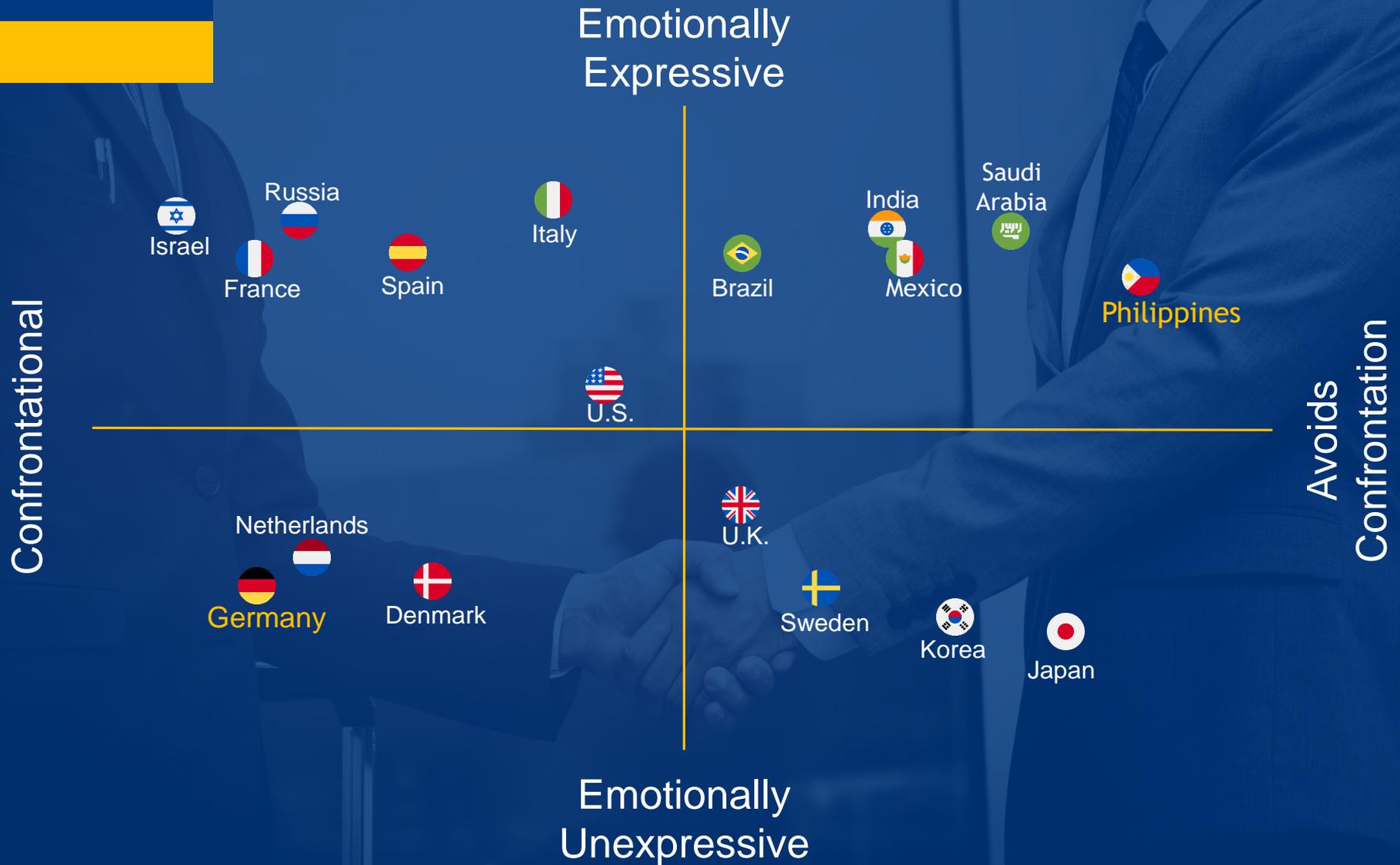
- Kommunikation unter Berücksichtigung des Empfängers
- Höfliche Kommunikation – unabhängig von Inhalt



Non-Konfrontativ

- Schwierigkeit „Nein“ zu sagen, anderer Meinung zu sein, etwas abzulehnen
- Höflichkeit nicht als Einverständnis zu deuten

Matrix



Kommunikationswege

Telefon



- ✓ Firmen-Telefon
- ✓ Mobil-Telefon
- ✓ WhatsApp
- ✓ SMS
- ✓ Viber
- ✓ Telegram
- ✓ WeChat (mit China)

E-Mail



- ✓ Firmen-Account
- ✓ Privat-Account

Face-to-Face



- ✓ Büro
- ✓ Coffee Shop
- ✓ Restaurant
- ✓ Hotel
- ✓ Mall

Social Media



- ✓ LinkedIn
- ✓ Facebook
- ✓ Instagram



- **Philippinen unter 153 Ländern auf Platz 16 der Geschlechterparität (*Global Gender Gap Report 2020*)**
- **Frauen in der Wirtschaft sind angesehen und akzeptiert**
- **Philippinische Frauen verdienen im Durchschnitt 9,5% mehr als Männer**
- **Frauenanteil in Führungspositionen in 2018 bei 52,7%.**
- **Geschlechtsspezifische Vorurteile wenig bis gar nicht vertreten**



Die Geschäftsfrau

Zusammenfassung



✓ Die meisten philippinischen Unternehmen sind **hierarchisch strukturiert**

✓ Das Geschäftsumfeld ist stark auf **persönlichen Beziehungen** aufgebaut

✓ Der **Managementstil** neigt zum **Paternalismus**; Anweisungen sollten klar gegeben werden

✓ Filipinos **gehen entspannt mit Zeit um**. Verspätete Treffen sind nicht ungewöhnlich

✓ Business Englisch auf **hohem Niveau**

✓ **Kommunikation** ist **indirekt**, **Art und Weise** ist **sanft** – unabhängig der Situation

✓ **Frauen** in der Wirtschaft sind sehr **akzeptiert**; von ihnen wird **hohe Kompetenz** erwartet

✓ **Teamarbeit** ist der natürliche Zustand der Dinge und muss gefördert werden

Geschäftskultur auf den Philippinen



Slides about:

- Trade Statistics Germany/EU/EFTA – PH

- Import regulations, customs duties, standards, labeling and inspection obligations, practical import issues and market-specific features

- corporate taxes and duties



Stefan Schmitz Praesident

Mobil: +63 (0) 918 8225193

Email: sschmitz@antrak.com.ph

Website: philippinen.ahk.de



AHK

Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

 **PartnerInThePhilippines**