



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



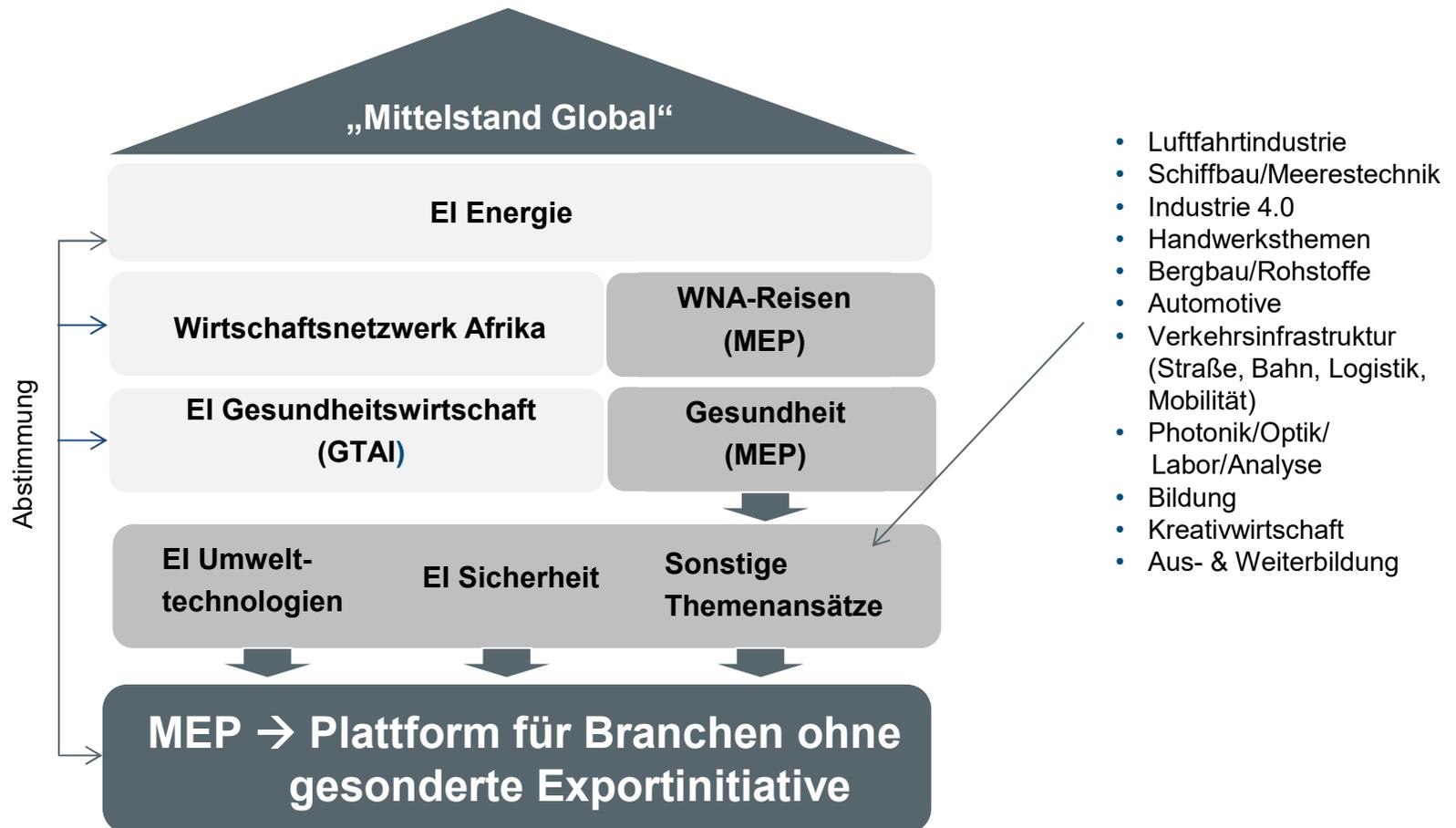
MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Markterschließungsprogramm für KMU

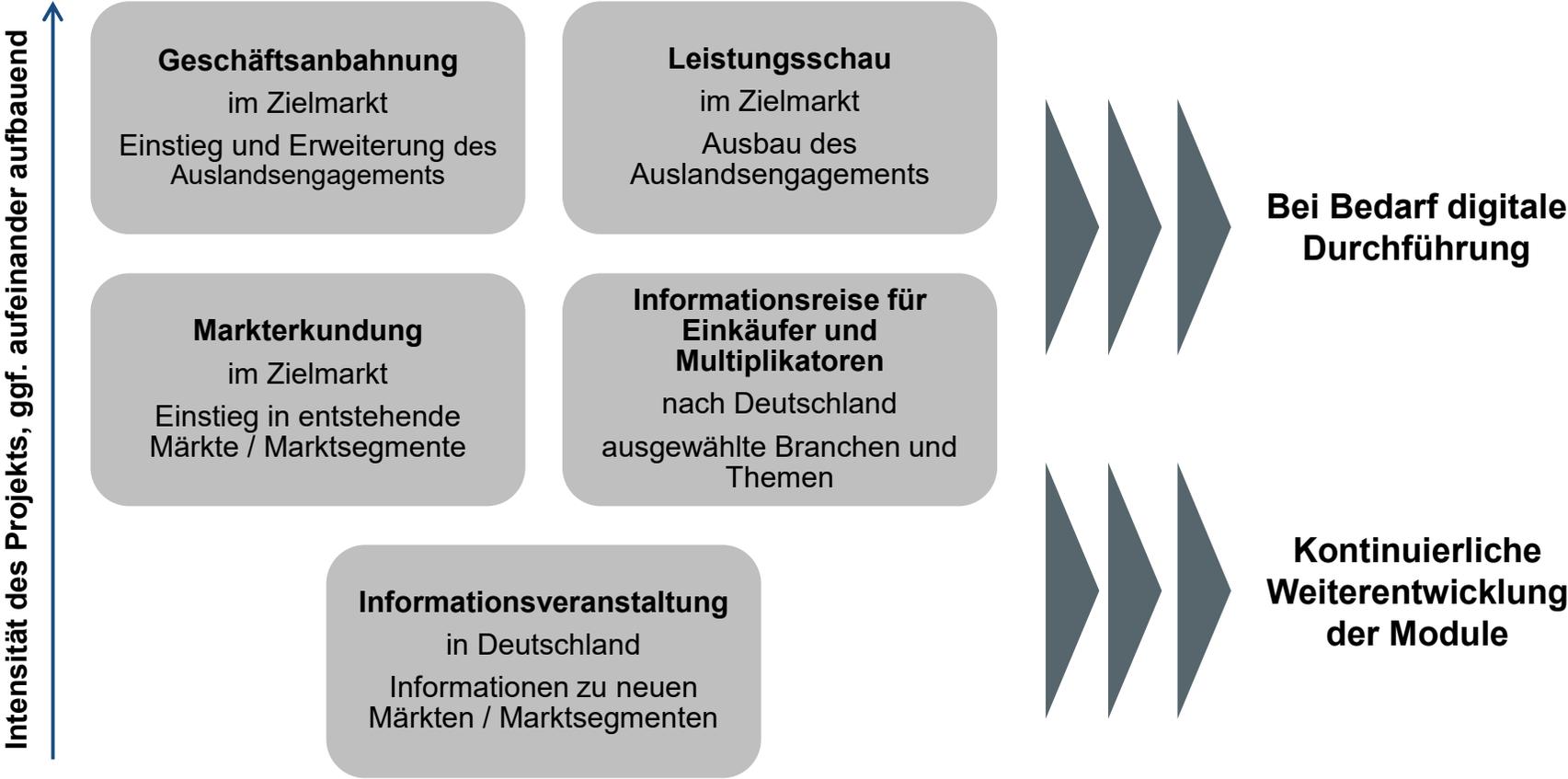
Stand: April 2022



Das Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU im Kontext der Außenwirtschaftsförderung



5 Module: Einheitlich, transparent, flexibel



Monitoring, Zielerreichung, Wirkungen



Durchführungsquote

Im Schnitt können über **95%** der Projekte des Jahresprogramms wie geplant durchgeführt werden



Umsatzeffekte

Die Umsatzmeldungen infolge der Projektteilnahme liegen im 3-Jahresdurchschnitt (2018-2020) bei **373,5 Mio. EUR** p.a.



KMU-Anteil

78% der teilnehmenden Firmen sind **KMU**, ca. **24%** sogar Kleinstunternehmen



Informationseffekte

71% - 88% der Teilnehmenden gewinnen neue Erkenntnisse zu Marktpotenzial und Wettbewerb



Teilnehmerbewertungen

Die Bewertungen der Teilnehmenden zur Umsetzung der Projekte liegen zu **80%** bei „gut“ bzw. „sehr gut“



Lenkungswirkung

60% der Teilnehmenden passen Strategie zur Marktbearbeitung infolge der Teilnahme an

Aktuelles zu Projekten 2022



- Über das Programm
- Das MEP auf einen Blick
- Zielmärkte
- Projektformate
- Themenschwerpunkte
- Wer kann teilnehmen?
- 7 Gründe teilzunehmen
- Kosten der Teilnahme
- Akteure im MEP
- Kontakt zum MEP

MEP
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM

MEP UNTERNEHMER-
REISEN UND PROJEKTE

MEP
ZIELMARKTANALYSEN

GESCHLOSSENER BE-
REICH FÜR MEP
DURCHFÜHRER



Ihre Ansprechpartner

Geschäftsstelle Markterschließung für KMU
Germany Trade & Invest (GTAI)
Villemombler Straße 76, 53123 Bonn
Tel.: +49 (0)228 24 993 308



Referat 414 - Außenwirtschaft, Messen
Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)
Frankfurter Straße 29-35, 65760 Eschborn
Tel.: +49 (0)6196 908 2673



E-Mail: mep@gtai.de
Internet: www.ixpos.de/mep

