

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung

„E-Commerce in China – Was Hamburger Händler wissen müssen“

am Dienstag, 20. Juni 2017, von 9.30 bis 13.00 Uhr,
Alster-Zimmer, Handelskammer Hamburg,
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Programm

- | | |
|------------|---|
| 9.30 Uhr | Begrüßung |
| 9.35 Uhr | „E-Commerce in China – Ein Überblick“
Jens Hildebrandt, Delegierter der Deutschen Wirtschaft in Kanton (Guangzhou) |
| 9.55 Uhr | "E-Commerce in China: Update in Recht & Praxis"
Dr. Saskia Albert, Rechtsanwältin, Luther Rechtsanwälte
Liao Yuhui, Rechtsanwalt, Luther Rechtsanwälte |
| 10.15 Uhr | “The Impact of Social Media on E-Commerce in China: Weibo & WeChat in focus” (auf Englisch)
Xin Deng, Managing Director, China Smiling |
| 10.35 Uhr | Kaffeepause |
| 11.05 Uhr | “NIVEA - Winning the Hearts of Chinese Online Shoppers!”
Sigmar Werz, Corporate Director, Global E-Commerce, Beiersdorf AG |
| 11.25 Uhr | Paneldiskussion mit allen Referenten sowie Fragen und Antworten aus dem Publikum
Moderation: Emrah Camli, Regionalmanager, OAV - German Asia-Pacific Business Association e.V. |
| 12.00 Uhr | Mittagsimbiss mit Gelegenheit zum Networking |
| ca. 13 Uhr | Ende der Veranstaltung |