



## Geschäftspraxis in Korea: E-Commerce in Korea

Eine Webinarreihe der IHK Korea Desks und der AHK Korea  
28. September 2021, 09:00 bis 10:15 Uhr  
Sprache: Englisch

Südkorea ist das Land mit einer der höchsten Durchdringungsraten für E-Commerce weltweit. Online-Verkauf ist einer der größten Verkaufskanäle im koreanischen Markt und verdrängt zunehmend traditionelle Verkaufskanäle nicht nur im B2C- sondern auch im B2B-Bereich. Populäre E-Commerce Seiten sind Coupang, Auction, G-market, 11st und Naver Store. Wobei Coupang den Spitzenplatz in Korea einnimmt. Neben Dienstleistungen wie Transport und Reisen werden Lebensmittel, Kosmetik, Kleidung, Elektronik, Möbel und Haushaltswaren online gekauft. Welche Rolle kann also der E-Commerce-Markt für deutsche Anbieter spielen und wie lässt sich dieser für den eigenen Vertrieb nutzen? Diese und weitere Themen werden im Webinar beleuchtet. Die Teilnehmer erhalten Praxistipps und können eigene Fragestellungen diskutieren.

### Ablauf

#### 09:00 Uhr

- Einführung und Moderation durch Katrin Lange, Korea Desk IHK Düsseldorf
- Präsentation: Einführung in den koreanischen E-Commerce-Markt Hee-Kyung Choi, Korean-German Chamber of Commerce and Industry (AHK Korea)
- Präsentation: Das „E-Contract Law“ im Online-Geschäft und rechtliche Rahmenbedingungen für E-Commerce in Korea Sung, Chan Woo, Senior Foreign Attorney, D'LIGHT Law Group, Seoul

#### 10:05 Uhr

- Diskussion und Fragerunde

### Teilnahme

- Die Teilnahme ist kostenlos, aber anmeldepflichtig.
- Anmeldung unter <https://www.duesseldorf.ihk.de/system/vst/2601776?id=368211&terminId=630150>
- Anmeldefrist: 26. September 2021

### Kontakt

Anna Kalchner, IHK Düsseldorf

[anna.kalchner@duesseldorf.ihk.de](mailto:anna.kalchner@duesseldorf.ihk.de), Tel.: +49 211 3557-216



Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main



München und  
Oberbayern



Korean-German Chamber  
of Commerce and Industry  
한독상공회의소



Düsseldorf



Region Stuttgart

