

Media-Informationen Insight Asia-Pacific 2022

Das Asienmagazin des OAV mit Hintergrundinformationen und Meinungsbeiträgen

Zielgruppe:

OAV-Mitgliedsunternehmen, Führungskräfte der deutschen Asienwirtschaft, Wirtschaftsverbände und diplomatische Vertretungen

Format: 210 x 297 mm (BxH)

Umfang: 36-40 Seiten

Auflage: 1.100 Printexemplare |
1.600 Abonnenten (digital)

Erscheinung: 4 Ausgaben / Jahr
(pro Quartalsende)

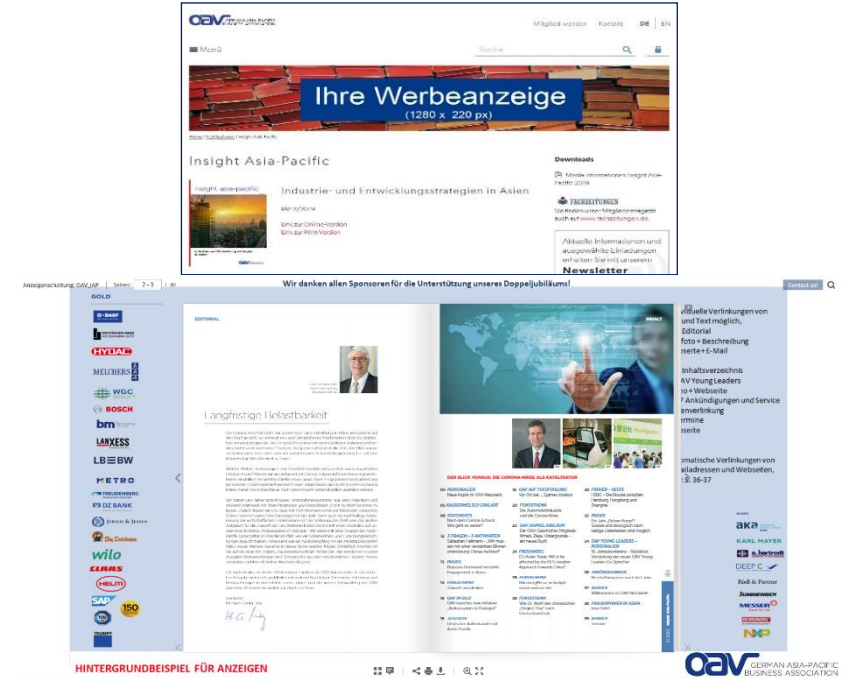
Anzeigenfarbe: 4C (Euroskala CMYK)

Anzeigenformate:

Im Anschnitt: Zugabe/Seite jeweils +3 mm

→ Bitte mit **Schnittmarken in der Datei!**

- ½ Innenseite 210 x 148 mm (BxH)
- 1/1 Seite 210 x 297 mm (BxH)



Anzeigenpreise (zwei Optionen):

Alle Preise zzgl. der ges. MwSt.;
Zahlungsziel: Sofort ohne Abzug; Provision:
15% AE (Media Agenturen)

Gerne erstellen wir auf Wunsch individuelle Angebote.

1) Print

- Umschlagseite 3 3.000 EURO / Ausgabe
- Umschlagseite 4 3.300 EURO / Ausgabe
- 1/1 Innenseite 2.750 EURO / Ausgabe
- ½ Innenseite 1.650 EURO / Ausgabe

Ausgabe	Erscheinung	Schwerpunkt
01/2022	März	Südostasien
02/2022	Juni	Luxusgüterbranche
03/2022	September	Länderthema (TBD)
04/2022	Dezember	Jahresrückblick

Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
20.02.22	10.03.22
21.04.22	05.05.22
tbd	tbd
tbd	tbd